

# ACTA REUNIÓ TAULA DE TURISME

## Convocatòria

- **Data:** 17 de juny de 2021 (dijous)
- **Hora:** 9:00h
- **Durada:** 2h
- **Lloc reunió:** Telemàtica

## Assistents

1. Sra. Carme Germà, regidora de Turisme i Termalisme
2. Sra. Núria Carné, regidora d'Europa i Projecció Exterior
3. Sra. Fina Soley, càmping El Pasqualet
4. Sr. Arnau de Villasante, Sushi bar Ukiyo
5. Sr. Bruno Valenciano, Hotels RV
6. Sra. Núria Vila, Associació de veïns, comerciants i restauració
7. Sr. Josep López, sots inspector de la Policia Local
8. Sr. Vincenzo Caraballo, Na Madrona
9. Sra. Elisenda Pujades, Cicle Vital
10. Sr. Domènec Colomé, Grup Operatiu de Prevenció i Proximitat
11. Sr. Joan Anglís, Balneari Termes Victòria
12. Sra. Olga Peralta, Cap de Promoció Econòmica de l'Ajuntament
13. Sra. Anna Monleón, directora del museu Thermalia
14. Sra. Raquel Costa, Oficina de Turisme

S'excusa assistència de:

1. Sr. Josep Busquets, regidor d'Escaldarium
2. Sr. Joan Muñoz, Transports Sagalés
3. Sr. Carles Sanmartí, Pastes Sanmartí
4. Sra. Marga Llopis, Festuk Cafè
5. Sra. Erènia Díaz, Ball de Diables
6. Sr. Marc Miras, Vallesana Espai Degustació
7. Sra. Eva Termes, Pedragosa
8. Sra. Naïs Garcia, Cafeteria Àgora Apindep

## Desenvolupament ordre del dia

### **1. Aprovació de l'esborrany de l'acta de la reunió anterior.**

S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta de la reunió anterior, del 30 de juny de 2020

### **2. Situació actual del sector turístic**

Es demana l'opinió de les persones assistents a la reunió.

Es comenta que les mesures tendeixen a flexibilitzar-se i les previsions són que es vagin suprimint les prohibicions. La Sra. Germà explica que s'està buscant la manera de fer totes les activitats que hi ha programades al llarg de l'any, però aquest any encara serà excepcional i amb les activitats molt controlades. S'espera que de cara l'any vinent ja torni tot a la normalitat.

S'ha de tenir en compte que les mesures es van rebaixant paulatinament i, possiblement, les activitats que s'estan organitzant ara, quan se celebrin hi haurà les mesures més rebaixades. Per tant, s'haurà de planificar amb les normes actuals, que possiblement no siguin les mateixes que quan se celebri l'esdeveniment.

### 3. Activitats previstes 2021 + propostes

Es demana que les persones assistents presentin propostes d'activitats per als pressupostos participatius.

- Safareig Termal:

S'explica que divendres passat es va obrir el Safareig Termal, que era una demanda recurrent de les persones usuàries. S'espera que pugui funcionar amb normalitat i amb el nombre d'usuaris que anirà d'acord amb la normativa.

S'anima a tots els agents turístics a provar el Safareig Termal, perquè coneguin tots els recursos del poble.

- Exposició permanent Thermalia

Es recorda que just abans de la pandèmia es va inaugurar l'exposició de termalisme al Museu Thermalia, i s'anima als agents turístics a promocionar-la als seus clients. Aquesta és una remodelació de l'antiga exposició amb audiovisuals més moderns, on es fa una trajectòria de l'aigua termal, el seu vincle amb els oficis, l'època balneària en la seva màxima efervescència (mitjans sXIX, principis del sXX). És una exposició molt interactiva i la persona pot fer la visita per si sola, seguint els audiovisuals. Es convida als agents turístics a veure l'exposició.

- Escape Tour LO NEGOCI DE LES BRVXES

Es presenta el nou producte Escape Tour. És un joc de pistes, creat per l'Oriol Castillo, un company de la casa de la vila, que permet conèixer la història de la cacera de bruixes que va tenir lloc a Caldes l'any 1619, on es van processar 13 dones i se'n van executar 12. El punt de partida és un fet històric real. Actualment, ja comença a venir gent a jugar-hi i és un element més per donar a conèixer la història de Caldes. A més, la música que acompanya el joc és del calderí Ramon Soler. Es mostra un [vídeo de presentació](#).

Es pregunta a quina edat està orientat. S'explica que es pot anar amb nens, però han d'anar acompanyats d'un adult, perquè és complicat.

La Sra. Anna Monleón explica que aquest cap de setmana van fer l'activitat unes educadores i aquestes la van recomanar per a infants de 12 a 13 anys, sempre i quan els pares donessin autorització. Tot i així, cada vegada que es fa l'activitat es demanen *inputs* sobre com han vist l'activitat.

Es proposa de fer una prova amb els joves de l'Institut Manolo Hugué. Es comenta que ja s'han fet proves amb gent de l'institut, amb 15-17 anys.

- Antic col·legi del Carme:

S'han fet jornades de portes obertes a l'antic col·legi del Carme, equipament adquirit per l'ajuntament, on s'ha organitzat visites acompanyades i exposició de fotografies antigues, cedides per la ciutadania. Les visites seran el proper cap de setmana i encara hi ha entrades disponibles. Si algú hi vol participar, pot entrar a [www.entrapolis.com](http://www.entrapolis.com).

Així doncs, es disposa d'un equipament municipal més per poder fer activitats. Es farà un procés participatiu per valorar els usos que es podrà fer d'aquest equipament, i ja s'anunciarà en el seu moment.

- Camí del foment

Ja hi ha data d'inauguració del Camí del Foment. S'arregla tot el vial segregat des de la plaça del lleó fins la bàscula, de manera que sigui un camí completament segur. S'ha allargat el camí de les llambordes, de manera que comunicui amb el camí que hi ha passat la carretera. Es proposa de fer un altre plafó, com el que ja hi ha a diferents punts del municipi, amb fotografies antigues, per donar a conèixer la funcionalitat d'aquest camí històricament. A més a més s'explicaria com s'explotava la pedrera. Es proposa de posar aquest material a l'inici del Camí del Foment. Es deixarà un espai per aparcar, però la idea és que la gent arribi fins allà caminant. S'està preparant el plafó perquè el dia 4 de juliol es pugui inaugurar aquest camí.

- Vídeos promocionals

Els pressupostos participatius del 2019 van aprovar uns vídeos que no s'han pogut presentar fins aquest any. Els vídeos es van enregistrar el 2020 però no es van llançar per la incertesa de la situació sanitària de l'estiu 2020. Aquests vídeos compten amb 4 càpsules, amb un contingut una mica diferent al material que es fa normalment, però que mantenen aquesta part original. Aquests, però, tenen un altre objectiu que és eliminar els falsos mites dels elements patrimonials del municipi. A més, aquests vídeos pretenen incentivar que la gent vingui a les visites guiades i conegui de primera persona la història real de caldes i s'expliqui bé quan venen visitants.

Es comenta que el primer vídeo, el del volcà, s'ha traduït també a l'anglès, per poder-lo enviar a l'Associació de Viles Termals Històriques Europees (EHTTA, sigles en anglès). A més a més, s'anuncia que l'any vinent, Caldes de Montbui acollirà l'assemblea general de l'Associació, la qual és un esdeveniment molt important, ja que en aquesta associació hi ha municipis termals de referència en l'àmbit europeu.

Es mostren els vídeos:

[01.CONEIXES CALDES DE MONTBUI? - Un volcà que escalfa l'aigua](#)

[02.CONEIXES CALDES DE MONTBUI? - La afició a les Flors del Remei de Manolo Hugué](#)

[03.CONEIXES CALDES DE MONTBUI? - La bona sort que porten les Termes Romanes](#)

[04.CONEIXES CALDES DE MONTBUI? - Cleòpatra a les Termes Romanes](#)

Els vídeos s'han subtitulat per posar-los a les pantalles que hi ha pels municipis.

Es preveu de fer dos vídeos més, un comarcal, dins la campanya turística comarcal, i després un altre, d'Amazon Prime, amb l'objectiu de destacar les viles termals europees, dins l'associació europea. Serem 7-8 viles termals que participarem a la campanya. D'aquesta manera es fa un pas més per posicionar Caldes de Montbui a Europa i anar ampliant mercat.

- Campanya posa gots:

Es demana a les persones assistents que valorin la campanya dels posa gots que es va dur a terme l'any anterior, per poder reforçar les mesures de seguretat durant la pandèmia. Els assistents manifesten que aquesta campanya ha estat positiva i ha contribuït a reforçar el missatge de protecció a través de les mascaretes.

- Campanya metro Barcelona:

S'està treballant, per primera vegada, amb el metro de Barcelona, posant un panell promocional de Caldes de 2m per 1m a la parada de la L5 de Sants. S'explica que cada any o cada any i mig s'intenta treure un eslògan publicitari nou. Aleshores, aquests eslògans, a part d'ubicar-los a l'entrada del municipi, també es posen als autobusos. Aquest any, però, donada la situació actual, s'ha decidit canviar els autobusos pel metro de Barcelona, concretament la línia 5. Es valorarà el resultat de la campanya, per veure si es pot seguir fent o no.

- Rutes calderines:

A Instagram hi ha el compte de [Rutes Calderines](#), el qual estava gestionat per una persona, fins el dia d'avui. En aquest compte s'hi penjaven imatges, i cada setmana s'hi penjava una ruta. Aquesta persona deixa el compte, i ha proposat a l'ajuntament si volen adquirir el compte, amb les 250 imatges, comentaris, textos, etc. Es proposa d'adquirir-lo amb els pressupostos participatius.

- Jornades del Tomàquet calderí:

Aquesta acció es va aprovar a una Taula de turisme, i consta de dues fases:

1. Estudi dels productors, per saber què tenen els productors i si estaven disposats a plantar determinats tipus de tomàquet, i trobar sinèrgies entre els restaurants i els productors. Es va aprovar el projecte per la taula. L'ajuntament es va fer càrrec, a través dels pressupostos participatius, dels 4000 planters i es va distribuir entre els pagesos. Hi ha 6 productors que han plantat les tomaqueres i de cara a mitjans de juliol ja hi haurà tomàquets calderins, de varietats antigues (el Ramellet i tomàquet de Montserrat, entre d'altres).

2. Organitzar jornades del tomàquet, coordinades amb la Fira del Tomàquet de Santa Eulàlia de Ronçana. En aquestes jornades, els restaurants elaborarien plats amb tomàquet calderí i, a més a més, es presentarà el gaspatxo termal. Els propis restaurants el podran fer, i des de Thermalia es farà una promoció de 500 ampolles, que es podran adquirir, de manera gratuïta, presentant 3 tiquets de compres a bars, restaurants i comerços de Caldes. L'objectiu és reactivar el sector gastronòmic i activitat turística del municipi.

- Escaldàrium:

La Taula va aprovar l'elaboració i confecció de 200 domassos, els quals es van aturar per la pandèmia. Es proposa de recuperar aquesta acció i, en comptes de 200, fer-ne 250, per assegurar-se que hi ha suficients domassos. Es proposa a l'associació de veïns que facin el repartiment dels domassos a tothom qui els vulgui penjar, i que recordin a les persones que ja el tenen que el pengin. Es proposa que es pengin a partir del dia 2 de juliol, que és quan es fa la inauguració del passatge de les bruixes. Les teles es tindran pels voltants de Sant Joan. Finalment, es decideix que les teles es repartiran des de Thermalia i totes les persones del casc antic podran recollir-les en aquest punt.

També es proposa de fer decoració per a l'Escaldàrium de cara l'any vinent. A més a més, aquest any també hi haurà unes llums led a l'ajuntament amb els colors de l'Escaldàrium.

- Fires i esdeveniments:

Es comenta que es comencen a re-emprendre totes les activitats firals. El proper diumenge hi ha la Fira Botiga amb la Fira de Brocanters, cada 3r diumenge de mes. S'ha de mirar bé la ubicació perquè els carrers on se solia fer estan en obres. També es portaran a terme la Festa Major i l'Aplec del Remei. D'altra banda, s'organitzarà la Fira de Nadal, amb un altre format, que durarà uns 10 dies, aproximadament, i hi haurà activitats tots els caps de setmana.

- Biosphere Tourism

S'anuncia que Caldes de Montbui està certificat com a Destinació Turística Biosphere, amb els serveis de l'Ajuntament i de l'Oficina de Turisme. Aquest certificat corrobora que tant l'ajuntament com l'Oficina de Turisme segueixen unes bones pràctiques en matèria de sostenibilitat. A més a més, també comptem amb el segell Safe Travels, a l'Oficina de Turisme, que significa que es compleixen uns protocols de seguretat per a la prevenció de contagis. Es fa una crida als establiments per participar en aquest producte.

Es recorda que hi ha els pressupostos participatius, per tant, estan oberts a noves propostes.

#### 4. Torn obert de paraules

La senyor a Soley demana com està la informació del parc de Can Rius, en relació al cicloturisme. Comenta que es necessita una imatge, un *flyer* o algun material per poder-ho promocionar des dels establiments.

En relació amb la Ruta Calderina, afegeix que encaixa molt amb el que s'està treballant com a Senderisme. També proposa de comunicar els senders, per donar-los a conèixer. Demana que es treballi la digitalització al poble.

Es proposa de quedar-se amb el material de la Ruta Calderina i, a partir d'aquest material, poder elaborar fullets per promocionar les rutes de cicloturisme i senderisme.

El cost del perfil és de 1.000 €, amb certa flexibilitat.

Es demana que es compari la informació que ja es té amb la nova informació de les Rutes Calderines. Cal tenir el producte digitalitzat i ben organitzat.

Actualment hi ha els plànols de cicloturisme de famílies i de BTT, a més a més, rutes i plànols de senderisme amb idiomes, que la gent no les coneix. S'ha de promocionar el material que ja es té. Aleshores, els mapes ja es tenen, per tant, s'ha de treballar la digitalització d'aquest material, per poder potenciar la promoció d'aquestes rutes.

Es proposa que es facin més rutes, perquè n'hi ha moltes.

Es demana que es treballi amb la Diputació per millorar la senyalització turística dels senders.

Respecte als ajuts de Next Generation, es demana si s'està fent alguna cosa des de Caldes. S'explica que es va respondre una enquesta de la Diputació de Barcelona, però no es va concretar massa.

Turisme Verd i Digitalització seria una bona aposta per participar als fons europeus.

Hi ha una empresa que està gestionant tot aquest tema dels Next Generation, a través dels serveis territorials.

També es demana de poder facilitar informació dels productes de Caldes perquè costa molt de trobar-los, i els volen vendre als establiments. En cas que algun establiment vulgui tenir productes de Caldes, poden passar per Thermalia i els hi poden donar els contactes dels proveïdors.

Es demana més informació del Escape Tour: Ha de ser dins l'horari de Thermalia i es reserva per telèfon o correu electrònic. Matins 11-11:30h, i tardes de 17 a 18h. Dissabtes matí i tarda i diumenges matins. Dura d'1:30h a 2h i es poden fer 2 simultanis amb grup màxim de 5 persones. Preu 25€ per grup.

També es proposa que hi hagués un punt de trobada de tota la informació del municipi, no només senders sinó també l'Escape Tour i tota la resta de recursos turístics del municipi. Es comenta que hi ha la problemàtica que la gent no entra al museu. Es proposa de treure un plafó o columna on hi hagi tota la informació del municipi i els diferents materials promocionals, amb un codi QR, davant de Thermalia amb un tòtem. D'aquesta manera, si Thermalia està tancat, la gent pot tenir la informació de totes maneres. Es suggereix un espai visible, on hi ha actualment la informació de la plaça i que s'aprofiti per promocionar les exposicions del museu.

S'aprova la proposta per la Taula de Turisme.

Es proposa que a tota la senyalització que es faci nova, també s'incorpori aquest QR.

Finalitza la reunió a les 11:00h