

## Acta reunió Taula de Turisme:

### Convocatòria

- **Data:** 14 de febrer de 2023 (dimarts)
- **Hora:** 9:00h
- **Durada:** 1h 30 m
- **Lloc reunió:** Telemàtica

### Assistents:

- Isidre Pineda, alcalde
- Carme Germà, regidora de Turisme, Comerç i Patrimoni
- Laia Cuscó, regidora de Cultura
- Núria Carné, regidora de Projectió Exterior, d'agricultura, ramaderia i horts domèstics
- Olga Peralta, tècnica de Promoció Econòmica
- Josep M. López, sots inspector Policia Local
- Joan Anglís, gerent Grup Termes Victòria
- Daniel Benito, director de RV Hotel Broquetas
- Vincenzo Caraballo, gerent restaurant Na Madrona
- Elisabet Bermudez, associació UCIC
- Carla Millán, Associació Projecte Mexcla't
- Raquel Costa, Tècnica de Turisme
- Marta Luque, Tècnica de Turisme

### Ordre del dia de la reunió:

1. Aprovació de l'esborrany de l'acta de la reunió anterior
2. Situació actual del sector turístic a la població
3. Associació Viles Termals de Catalunya
4. Presentació dels resultats de l'estudi amb l'Hospital del Mar sobre la utilització de les d'aigües termals
5. Properes actuacions de dinamització turística
6. Torn obert de paraules

## 1. Benvinguda i aprovació de l'esborrany de l'acta de la reunió anterior

La regidora de Turisme, Carme Germà, dona la benvinguda i agraeix l'assistència als presents. Comenta que falta força gent però ho relaciona amb un bon estat del turisme al municipi, ja que quan hi ha problemes o neguits sol haver-hi més participació per tractar-los.

L'Isidre Pineda, alcalde, saluda als presents i explica breument la situació de Caldes de Montbui com a líder de l'estudi efectes de la balneoteràpia en malalts amb Covid persistent, així com el lideratge del municipi a les Viles Termals Catalanes. Presenta la Marta Luque, tècnica de termalisme i projecció exterior, com a persona que coordina les Viles Termals Catalanes des de Caldes (que en té la presidència) i connexió entre Caldes i les Viles Termals Europees.

**Es valida l'acta de l'anterior taula de turisme** en no haver-hi esmenes per part de cap dels assistents.

## 2. Situació actual del sector turístic a la població

La Carme Germà valora la **situació actual del turisme al municipi**.

- Caldes s'està posicionant arreu com a municipi turístic de referència. La presència a xarxes ha augmentat moltíssim, especialment gràcies a la dinamització que han fet els balnearis, a qui agraeix públicament la difusió de totes les activitats que es fan a Caldes, ja que és una manera d'atreure clients cap als seus negocis, però a la vegada promocionar tot el que es duu a terme al municipi. Aquesta difusió fa que tot el sector turístic es vegi dinamitzat i apunta que el passat diumenge la plaça Font del Lleó era plena de gent, quelcom que fa goig i la fa sentir orgullosa de la feina feta.
- Es valora també el Mercat de Nadal d'enguany, de 10 dies. Ha estat un èxit de participació i, tot i que apunta que no és fàcil fer un mercat de tants dies, amb coincidència del mercat setmanal, etc. Considera que és tot un esdeveniment i que cal mantenir-lo. Aprofita per agrair a la policia la seva col·laboració pel bon funcionament del trànsit i l'ordre en general.
- Es comenta que el Mercat de l'Olla que està per arribar (18 i 19 de Març) seguirà la mateixa línia del mercat de Nadal, però amb 2 dies de durada. En general, considera que s'està vivint un moment dolç i que cal seguir creixent, però de forma ordenada i pensada.

La Núria Carné intervé com a regidora d'agricultura, ramaderia i horts domèstics. **Presenta la primera guia del sector primari a Caldes de Montbui.**

Hi ha recollits els detalls de tots els productors de Caldes. És important que el sector turístic en la seva globalitat sigui coneixedor d'aquesta guia per si voleu contribuir a un consum de proximitat, de qualitat i sostenible, i tenir-ho així en compte. La regidora proposa enviar algunes còpies d'aquesta guia als establiments, si en voleu, només cal que us hi poseu en contacte.

Enllaç a la guia: <https://www.caldesdemontbui.cat/actualitat/noticies/es-presenta-la-i-guia-dagricultura-horticultura-i-ramaderia-de-caldes-de-montbui.html>

### 3. Associació Viles Termals de Catalunya

L'Isidre Pineda explica la **situació de les Viles Termals Catalanes**.

Explica que històricament havia existit un consorci de Viles Termals però que aquest es va dissoldre per donar pas a l'Associació de Viles Termals de Catalunya. Actualment l'associació compta amb 14 membres, i els objectius i futures accions principals de la mateixa són: divulgació del termalisme, promoció de les viles termals, constituir-nos com a lobby al costat de l'Associació Balneària per defensar els interessos del sector amb més èxit, coordinar-nos molt més amb l'Associació de Balnearis i constituir xarxa entre municipis termals.

També s'ha aprovat que les Viles Termals Catalanes entrin a formar part de les Viles Termals Europees, associació de la qual Caldes de Montbui ja en forma part. El fet de formar part d'aquesta xarxa europea ens obre la porta a formar part de projectes que d'altra manera seria impensable ser-hi (fira ITB Berlín, programa de Globetrotter TV amb emissió per Amazon Prime, etc.).

Es comenta que en només 1 any des que l'Associació de Viles Termals es va presentar en societat a Caldes de Malavella, s'han assolit ja algunes fites i això és senyal de que la Catalunya Termal s'està creant un nom. L'Isidre apunta que com a objectiu o somni final seria el fet de que el sistema català de salut reconegués els espais termals de Catalunya per poder-hi fer tractaments receptats pel metge, quelcom similar al que succeeix a França.

### 4. Presentació dels resultats de l'estudi amb l'Hospital del Mar sobre la utilització de les d'aigües termals

A continuació s'expliquen breument els **resultats de l'estudi sobre els efectes de la balneoteràpia en pacients que pateixen Covid persistent**. A nivell general ha quedat demostrat que hi ha símptomes com la fatiga, el dolor, l'estat emocional, etc. que milloren després de fer el tractament amb balneoteràpia i, el que és més important, que algunes d'aquestes millores sembla que es mantenen en el temps, tot i que no totes. Els resultats apunten a que el que seria molt interessant per fer perdurar en el temps aquestes millores és fer un tractament de manteniment. Algunes pacients de fet van demanar no deixar el tractament un cop acabat l'estudi pels bons resultats que notaven.

En aquest punt es demana si es pot fer arribar l'estudi als assistents al que la Marta Luque respon que en aquests moments la investigació està en el punt de redacció de l'article científic. Un cop redactat, l'article passarà per un comitè científic que acabarà validant el mateix i que serà garantia de que aquest estudi és totalment vàlid. Serà en aquest moment quan es publicarà i es podrà fer arribar als interessats. **S'adjunta la presentació que es va compartir durant l'acte de presentació de les conclusions de l'estudi.**

### 5. Properes actuacions de dinamització turística

Intervé la Laia Cuscó, regidora de cultura, per explicar les **activitats del municipi organitzades des de la regidoria**.

- 
- 
- Prèviament però, aprofita per felicitar el sector turístic per la gran feina feta i comenta que Caldes està aconseguint atraure un turisme de qualitat, que ve a fer salut, als balnearis, a menjar bé amb productes locals i, en definitiva, a millorar la seva qualitat de vida. Des de Cultura volen ajudar a farcir aquesta oferta.
- 
- Presenta l'agenda cultural que enguany està molt farcida d'actes:
  - o **Carnestoltes.** Tot i no ser una de les festes destacables de Caldes, es farà la tradicional rua i lluïment de comparses, amb acte final a la plaça Font del Lleó on es farà la crema del ninot que enguany està dedicada a la salut mental. La regidora de turisme anima a que des dels establiments s'informi i convidi als clients a veure la crema del ninot i l'acte en sí.
  - o **Assemblea Nacional de Castellans (25 de Març).** Hi haurà presència de castellers d'arreu. S'entregarà una bossa amb informació dels balnearis i establiments locals que hi vulguin participar. És una manera de promocionar el municipi.
  - o **Sant Jordi (22-23 Abril).** El 22 hi haurà la trobada de bèsties amb arribada de gent d'arreu. El dia 23, la diada, hi haurà espectacles, música, poemes i moltes roses.
  - o **Capitalitat catalana d'Els Tres Tombs (7 de Maig).** Més de 60 pobles units a Caldes per celebrar els 3 Tombs, aquest any que també se celebren 356 anys de la Festa de Sant Antoni a Caldes de Montbui.
  - o Després vindran altres actes però no entra en detall (Escaldàrium, Corpus, Flama del Canigó, Festa Major, etc.)

La Carme Germà acaba de completar l'agenda d'actes fins al Maig donat que en haver eleccions municipals, prefereix no comentar actes més enllà.

- o **Fira Forastocks (5 de Març)**  
L'Elisabet comenta que sortirà molta gent. Hi haurà activitats per nens, geganters, etc. Una oportunitat per gaudir del poble tant per la gent de Caldes com per la gent de fora que està a Caldes de turisme.
- o **Mercat de l'Olla i la Caldera (18 i 19 de Març)**
- o **Se'ns envà l'olla (18 al 26 de Març)**
- o **Via del Pinxo (del 25 de maig al 3 de juny)**

Intervé la Carla Millán, com a representant del Projecte Mexcla't, co-organitzadors de la **Via del Pintxo**, juntament amb l'Ajuntament.

- Apunta que hi haurà algunes variacions com la intenció de reduir el paper per aquesta edició i que el plantejament és pujar a 3€ el pintxo+beguda per l'encariment de tot.
- S'ha aconseguit mantenir el patrocini d'Estrella Damm, que no ha estat fàcil perquè l'empresa ha retirat el patrocini a gairebé totes les vies del pintxo d'arreu, i sent el patrocinador principal era molt important comptar amb la seva participació.
- Ara mateix s'està començant a treballar en tota la organització de l'activitat, contactant amb els establiments i s'espera que, tot i que l'any passat hi va haver una lleugera davallada de participants, aquest any tornin a animar-se. Tant la Carla com la Carme recorden que la via del pintxo atrau a molta gent i fa que persones que abans no havien entrat en alguns establiments s'animin a fer-ho. Aquest és un dels principals objectius de l'activitat, donar a conèixer amb una tapa la teva cuina i convidar a que noves persones et coneguin. És un gran aparador per la gastronomia, siguin restaurants, cafeteries, balnearis...
- La regidora argumenta que el càmping seria bo que participés ja que seria una bona manera de que es donés a conèixer. La Carla remarca que des de l'organització
-

- 
- intenten que tots els establiments de les diferents zones del poble hi participin, fomentant així que la gent es mogui i es desplaci pel municipi.
- S'afegeix que el jurat és de qualitat i que s'està intentant apostar per donar premis a aquells que utilitzin productes locals, utilitzar materials compostables, ara reduir paper, etc.
- o **Fira Botiga (18 de Juny)**  
Enguany se celebra la 20a edició. Volen fusionar la botifarra amb la fira i estan preparant tota una sèrie d'activitats molt interessants.

D'altra banda, pren la paraula la Raquel Costa, tècnica en Turisme, per explicar unes pinzellades de les **accions promocionals** que s'estan portant a terme:

Respecte al tema sobre el **material gràfic** que s'edita des de l'Oficina de Turisme. Aquest any es preveu fer l'edició/renovació del plànol turístic desplegable existent, principal eina turística ja que recull tota la oferta i recursos turístics.

- També es vol fer una actualització al fulletó/passamà de productes típics tot convertint-lo en un fulletó de gastronomia termal, o productes fets amb aigua termal, quelcom que s'està potenciant molt els darrers anys. No podem oblidar que el recurs per excel·lència de Caldes de Montbui és l'aigua termal i d'una manera o altra pràcticament tots els productes típics hi estan relacionats.
- Es vol treballar també un calendari de festes i tradicions en forma de punt de llibre.
- Es proposa fer una nova edició d'enganxines per comerços, establiments turístics i vehicles amb la marca "Caldes de Montbui, el poble que bull", ja que va funcionar molt bé en el seu dia.
- Es vol editar el plànol de senderisme en francès i anglès, ja que de moment només el tenim en català i castellà, i s'ha detectat que hi ha demanda.

Des de l'Oficina de Turisme es té consciència que cal anar a la digitalització però es considera que hi ha encara un tipus de públic que demana aquests suports físics i per això s'ha decidit de renovar-los.

**Pel que fa Pla anual de publicitat:** és un pla que s'està desenvolupant perquè tot el que passa a Caldes arribi a fora i tothom ho conegui i es pugui veure.

#### **Altres projectes:**

- o Plataforma online de venda de productes típics. Sense canvis.
- o Paquets Termals. Sense canvis.
- o Creació de nous productes turístics: **NOVETAT**. L'equip del Museu Thermalia està preparant un joc, similar al que es va fer l'escape tour de les bruixes. La Raquel explica que la idea és que sigui de temàtica sensorial, molt interactiu, virtual i enfocat al públic familiar. Estaria ubicat al nucli antic i la idea és que sigui un joc de pistes en que els participants hagin de resoldre enigmes tot coneixent els punts d'interès turístic del municipi. L'objectiu final és que la gent es quedi a Caldes, conegui el municipi, faci despesa al poble i si hi pernocta, doncs encara millor.
- o Presentació **llibre de receptes** fet per Amics d'Europa (Saint Paul-les-Dax) fet en francès i català, que es presentarà properament.
- o **Adequació d'espai per ciclistes**. És una demanda històrica de la taula de turisme que encara no s'ha pogut implementar. S'intentarà que pugui ser aquest any. Es pretén posar 2 punts d'eines per possibles incidències que es puguin

tenir amb les bicicletes, una al parc de Can Rius i una altra davant de Thermalia. És un públic interessant que cal cuidar.

### **Participació en programes de promoció turística**

La Raquel enviarà en breu un correu per proposar que els establiments del municipi puguin ser també **punt d'informació turística**. Es pretén donar-vos les eines perquè vosaltres puguin tenir documentació i formació en matèria de promoció turística, sent una oficina de turisme complementària. L'objectiu no deixa de ser fer xarxa entre els establiments del poble, potenciant entre tots el turisme a Caldes. Se us passarà un document informatiu i, qualsevol dubte, podeu adreçar-vos a la Raquel.

Caldes ha renovat un any més la **certificació Biosphere**, tant com oficina de turisme i com destinació turística. Amb aquest distintiu es reconeix la gestió que ha fet l'Ajuntament en matèria de turisme. També s'ha renovat el distintiu Safe Travel.

No hi ha preguntes dels assistents i la Carme emplaça a una nova trobada passades les eleccions del 28 de Maig.