

## Acta reunió Taula de Turisme

### Convocatòria

- **Data:** 30 de juny de 2020 (dimarts)
- **Hora:** 9:00h
- **Durada:** 2 h
- **Lloc reunió:** Telemàtica

### Assistents

1. Sr. Isidre Pineda, alcalde
2. Sra. Carme Germà, regidora de Turisme i Termalisme
3. Sra. Núria Carné, regidora de Comerç, Europa i Projecte Exterior
4. Sr. Josep Manel López, sots inspector de la Policia Local
5. Sra. Maite Marti, UCIC / AAVV Aqueae Calidae
6. Sra. Marga Llopis, Festuk Cafè
7. Sra. Fina Soley, càmping El Pasqualet
8. Sr. Vincenzo Caraballo, restaurant Na Madrona
9. Sr. Arnau de Villasante, Sushi bar Ukiyo
10. Sra. Elisenda Pujades, Cicle Vital
11. Sra. Cristina Muñoz, Cafeteria Àgora Apindep
12. Sr. Joan Anglís, balneari Termes Victòria
13. Sra. Meritxell Germà, Grup Broquetas
14. Sr. Roger Reig, Uniunfandos
15. Sra. Núria Vila, Uniunfandos
16. Sra Olga Peralta, cap de Foment Econòmic
17. Sra. Anna Monleón, directora de Foment Econòmic
18. Sra. Raquel Costa, Oficina de Turisme

### **S'excusa assistència de**

1. Sra. Gemma Grau, habitatges d'ús turístic
2. Sr. Joan Muñoz, Transports Sagalés
3. Carles Sanmartí, Pastes Sanmartí
4. Sr. Marc Miras, Vallesana Espai Degustació
5. Sra. Montserrat Rech, Oficina d'Atenció a la Comunitat Mossos d'Esquadra

### Desenvolupament ordre del dia

#### **1. Aprovació de l'esborrany de l'acta de la reunió anterior.**

S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta de la reunió anterior de data 6 de febrer de 2020.

## 2. Benvinguda de l'Alcalde de Caldes de Montbui

La Sra. Carme Germà comenta que l'Alcalde està a una altra reunió i entrarà més tard.

La Sra. Raquel Costa explica que la intenció d'aquest punt de l'ordre del dia és debatre com ha estat la situació durant aquest mesos i com està actualment.

La Sra. Carme Germà anticipa que segurament tothom té la mateixa impressió que la Fina, d'inseguretat i incertesa. Opina que aquest estiu serà excepcional i que no hi ha garanties que els establiments del municipi puguin estar totalment lliures de Covid, ja que aquest fet no depèn dels gestors de l'establiment, sinó dels clients que entren. Tot i així, espera que aquests mesos d'estiu es puguin superar de la millor manera possible.

Finalment, la regidora demana si algun dels establiments del poble té previst de fer vacances, si algun té previst de tancar, o si seguiran oberts perquè preveuen moviment de cara l'estiu. La regidora fa aquestes preguntes per saber com estarà el poble durant l'estiu.

Es connecta l'Alcalde.

El Sr. Isidre Pineda saluda als membres de la Taula de Turisme. Menciona que aquesta és la primera Taula de Turisme telemàtica i agraeix als participants la seva disposició. Explica que en aquest espai es pretén escoltar als empresaris del poble. Es vol conèixer la situació dels diferents agents turístics i traslladar-los la confiança que des del consistori, es té en el turisme com a sector clau de la vila. A més,, amb les aportacions que es facin, es pretén enfocar o redirigir les estratègies turístiques post-Covid 19. L'Alcalde reconeix que a Caldes no hi ha un turisme especialment estacional, tot i que l'estiu és un valor per a qualsevol destinació turística. Es té clar que s'ha de fer una aposta per la proximitat, però els agradaria que els expliquessin com estan vivint la situació per poder enfocar les estratègies turístiques dels propers anys.

L'Alcalde expressa que la seva decepció perquè, a Caldes, s'estava desenvolupant una estratègia per donar a conèixer el poble, que estava tenint fruits. Aquesta estratègia estava posicionant Caldes de Montbui dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i dins les destinacions turístiques properes a Barcelona. Es té la sensació que ara s'ha de tornar a començar. De totes maneres, si l'estratègia anterior estava donant fruits, cal que hi hagi la confiança de què es podrà tornar a recuperar més endavant.

Comenta que hi ha moltes activitats culturals i festives que encara no se sap com evolucionaran. A dia d'avui s'hauria d'estar parlant de l'Escaldàrium però, com bé saben els assistents, no es podrà realitzar. Espera que l'any vinent es pugui tornar cremant amb més força.

Així mateix, hi ha activitats que s'han vist modificades, cosa que els aporta una oportunitat. Explica que la Fira de Nadal, per exemple, no es podrà desenvolupar com els anys anteriors, però s'està intentant reconduir cap a una fira que duri pràcticament tot el mes de desembre, amb casetes de fusta, de l'estil dels mercats nadalencs

europèus. Evidentment, tots aquests canvis hauran d'anar acompanyats d'un bon clima general i que no hi hagi nous rebrots.

L'Alcalde expressa que el poble té la possibilitat de reinventar-se, de crear coses que no s'hagin pensat mai. Opina que aquest espai és molt creatiu, on han sorgit iniciatives molt bones, com la Via del Pintxo i d'altres. La Via del Pintxo és una d'aquestes activitats que encara està a l'aire, però que es vol recuperar. S'ha de pensar en activitats gastronòmiques diferents a les que s'han fet fins ara, no tant concentrades en una mateixa setmana sinó potser definir un dia a la setmana. Comenta que a la Rioja, per exemple, fan Vies del Pintxo cada dijous. En resum, l'Alcalde anuncia que l'Ajuntament està al costat del sector. És conscient que són dies complicats, però s'intentarà ajudar en tot allò que es pugui. Des de l'Ajuntament s'han habilitat línies d'ajudes econòmiques per activitats del municipi, un pla de xoc econòmic molt ambiciós, en el qual espera que el sector turístic també se'n pugui beneficiar. Finalment, comenta que està a la disposició dels agents turístics.

La Sra. Carme Germà agraeix la intervenció a l'Alcalde.

L'Alcalde demana que es tingui prudència amb la Fira de Nadal perquè encara està pendent de molts condicionants. Com exemple més proper comenta que s'està treballant amb la festa major, i encara no se sap com s'acabarà desenvolupant. S'estan buscant diferents espais descentralitzats però tot depèn de com evolucionin les properes setmanes i com es passi l'estiu.

### **3. Situació del sector turístic a Caldes de Montbui**

La Sra. Carme Germà explica que la Fina a l'inici de la reunió ha comentat que aquells establiments que han pogut obrir, tenen la incertesa que en qualsevol moment hi pot haver un rebrot, i això els fa viure amb un neguit.

La Regidora afegeix que aviat rebran una convocatòria per parlar específicament de la Via del Pintxo. Per tant, si els sembla bé, aquest tema es deixa per a la propera reunió.

El Sr. Isidre Pineda explica que un dels temes que s'ha estat parlant amb la Carme i amb la Raquel, des de Turisme és veure com reaccionen les aigües termals amb el virus. Aquesta pot semblar una qüestió menor però hi creuen moltíssim. L'Alcalde anuncia que s'ha encarregat un estudi a un matemàtic-epidemiòleg Calderí que treballa amb l'UPC. S'està parlant amb ell perquè a través de la Universitat Politècnica de Catalunya es faci un estudi de com evoluciona la Covid 19 amb les aigües termals de Caldes, sobretot tenint en compte que les aigües termals són molt bones per les recuperacions de les malalties infeccioses. El safareig dels calciners en seria l'herència de tot això. Amb aquesta explicació el que pretén anunciar és que voldrien posicionar Caldes com un espai de recuperació, també per les malalties respiratòries. Així mateix, tenen la sensació que el turisme de salut i les polítiques de turisme de salut estan, ara per ara, al centre del debat, i Caldes té una oportunitat de posicionament turístic en aquest àmbit. La notícia de l'estudi encara no s'ha anunciat, es preveu de fer pública quan ja es tingui tancat l'estudi, perquè encara no se saben les conclusions que en sortiran.

La Sra. Carme Germà continua explicant que el turisme d'aquest estiu busca estar tranquil i evitar les aglomeracions, estar en contacte amb la natura i si, a més a més, se l'hi suma l'aigua calenta, Caldes ho té tot.

L'Alcalde pregunta com està el sector.

La Sra. Fina Soley comenta que no estan tan bé, la por la tenen tots, és un repte molt gran per a una empresa i per a un empresari, i per a tota la societat. És un any en el qual no s'han de fer gaires coses, s'ha de prendre amb tranquil·litat i sense excedir-se. Comenta que és molt bona idea d'utilitzar l'aigua termal com a recurs sanitari. Explica que estan arrencant amb les màximes mesures de seguretat i creuant els dits perquè tot surti bé. Opina que val molt la pena que tots els empresaris es dediquin a conscienciar els clients que entrin als seus establiments. Així mateix, anima a la resta de participants a explicar les seves experiències.

La Sra. Carme Germà pregunta a l'Elisenda Pujades si pot explicar, des de la perspectiva d'haver obert des del principi, com ha vist l'evolució. L'hi pregunta si creu que la gent realment està conscienciada i vigila.

La Sra. Elisenda explica que d'entrada sí, perquè hi havia molt de pànic. Ara la majoria de gent es relaxa. En el cas de la fruita i la verdura, que és on hi ha més contacte, sempre s'ha d'avisar als clients que es posin els guants. També hi ha casos extrems de persones que no ho veuen tan greu. En general, com a poble, a l'inici del confinament, la gent era molt previnguda, les dues primeres setmanes no hi havia ningú pel carrer, però el fet que la gent es pugui tornar a reunir fa que sigui més complicat controlar el tema dels contagis.

La Regidora expressa que la seva preocupació era que la gent no volgués tornar a sortir al carrer, però a mesura que els establiments tornaven a obrir, la sensació era tot el contrari, que la gent sortia més que mai. Els establiments estaven plens únicament amb gent del poble. Per un costat, això és una bona notícia per la gent que té establiments de venda al públic però, per una altre, genera por perquè la gent passa de tot. Igualment, si tothom tingués por, no hagués pogut obrir ningú perquè tothom seguiria a casa seva. Per tant, s'ha de buscar l'equilibri i esperar que es pugui passar l'estiu i mirar de recuperar els mesos que no s'han pogut obrir.

La Sra. Elisenda comenta un cas que s'ha parlat al principi de la reunió, sobre els balnearis, en el qual s'ha parlat que aquests establiments si estimen que no tindran els ingressos suficients per poder mantenir-se oberts ja no s'arrisquen a obrir. Però pensa que s'ha d'apostar pel turisme i s'ha d'obrir. Comenta l'anunci que ha fet l'Agència Catalana de Turisme, que ara és el moment de visitar casa nostra.

La Regidora explica que en relació a la comunicació, la Núria Vila parlarà després per explicar els vídeos nous que s'estan plantejant per promocionar Caldes, el patrimoni, el que és nostre. Ara que no hi ha gent s'ha d'aprofitar i redescobrir allò que tens a prop de casa.

L'Alcalde pregunta com està el sector de la restauració.

El Sr. Arnau de Villasante explica que, en el seu cas, veuen que en general hi ha consciència, la gent respecta bastant, però també hi ha casos aïllats de gent que no ho veu tant greu, que no ho ha viscut de prop i són inconscients de les repercussions que

té no prendre les mesures de seguretat. En el seu cas, però, el problema està en el moment en què accedeixen al local i fins que no arriben a les taules, perquè és una zona de pas. En aquest punt és on hi pot haver contacte, perquè hi ha gent que ve sense mascareta. A més a més, el protocol diu que la gent ha de portar mascareta fins que no seu a la taula. Evidentment no es pot menjar amb mascareta posada, però el moviment dins del local o parlar amb el personal s'ha de fer amb mascareta, perquè els cambrers són els que estan més exposats. En aquest aspecte no hi ha consciència perquè la gent no té la delicadesa de posar-se la mascareta quan el personal va a atendre les taules. Entén que és complicat que el client es posi la mascareta en meitat d'un servei, però s'ha de ser conscient de dirigir-se al personal només quan hi hagi la distància mínima de seguretat, perquè sinó es posa en risc la salut de les persones treballadores. De moment ells estan bé, però és un factor de risc, perquè falta una mica de pedagogia en aquest aspecte.

Pel que fa l'afluència de públic, amb el tema de les terrasses han tingut una mica de mala sort amb el temps perquè fins fa una setmana va ploure molt. En el seu cas ells van muntar la terrassa una mica més tard del que estava permès, ja que feien repartiment a domicili. La gent prefereix estar a fora la terrassa. A l'interior han hagut de redistribuir el mobiliari per tal de garantir les mesures de seguretat i, tot i així, a l'interior no ha omplert cap dia, mentre que la terrassa sí s'ha omplert. En el seu cas ells van treballant. Ara estan en temporada alta i és quan han d'aprofitar, però no arriba a les previsions que hi havia. La gent està més disposada a sortir per prendre una beguda que per anar a sopar.

Des del Festuk Cafè la Sra. Marga Llopis comenta que en general la gent entra amb la mascareta i pregunten si poden fer ús del lavabo. La gent normalment prefereix estar a fora la terrassa. A ella no l'hi han deixat posar més taules. Reclama que, de nit, si està posada la piona al carrer Forn es podria posar alguna taula petita més. Coincideix amb l'Arnau en què quan s'asseuen ja no es tornen a posar la mascareta.

La Regidora pregunta si el tema de les terrasses ho va sol·licitar.

La Sra. Marga Llopis explica que sí, que van venir els dos tècnics de via pública amb el metre, van mesurar espai, i l'hi van dir que no. Té tres taules i no l'hi deixen posar res més.

La Regidora insisteix en parlar-ne perquè del tema de la nit té raó, si hi ha la piona posada només ha de passar el cotxe de la policia si hi ha una emergència. Es compromet a parlar-ho amb el Sr. Jaume Mauri perquè potser es pot fer alguna cosa, perquè la gent valora molt poder estar a l'exterior perquè ens sembla que a fora hi ha menys perill.

La Sra. Cristina, com a representant de l'Àgora comenta que van remuntant. Afegeix que el seu projecte és més de caire social, en el qual els seus usuaris poden anar a fer pràctiques allà. Ara mateix no hi poden anar, però estan remuntant una mica. El fet que hi hagi tants protocols i que es vulgui netejar tot tant bé per evitar els contagis fa que la feina sigui molt més lenta, el fet de servir les taules, per exemple. Tenen bastantes taules muntades a fora i va venint gent. En el seu cas és molt important que s'hagi reemprès l'activitat del centre en sí. En el centre han començat la nova normalitat amb totes les mesures d'higiene, amb educadors, i amb molta por de rebrot, també, perquè treballen amb un col·lectiu de risc. Tenen la sort que Apindep és una

gran família de famílies i la gent continua venint i injecta una mica el projecte de l'Àgora.

La Sra. Carme Germà l'hi cedeix la paraula a la Núria Vila perquè expliqui la campanya que es vol fer per promocionar les visites al museu i que la gent comenci a circular, i que vingui gent de fora a visitar el museu. Després, es parlarà de com es pot buscar, entre tots, alguna manera de donar una mica d'ambient al carrer aquest estiu.

La Sra. Núria Vila explica que a l'última Taula de Turisme hi havia la proposta de fer totes aquestes peces per potenciar les visites guiades al poble, basant-se amb la idea que la gent de Caldes no coneix els trets diferencials del municipi. En un inici s'havia de gravar un grup de gent que visitava el poble, als quals els feien una falsa visita guiada on un guia els explicava una sèrie de conceptes que tothom creu que són certs, però realment no ho són, i després es destapava la veritat.

Davant la nova situació, es va parlar que com es podia enregistrar un grup de persones amb mascareta, tots tapats i fent una visita guiada. És un concepte visual que, tot i que transmet seguretat, no dona ganes de venir a fer les visites. Aleshores es va fer una contraproposta. Aquest any la gent del poble i de l'entorn farà visites molt més properes, no marxaran a l'estranger, així que probablement aquest estiu es pot potenciar tot això. I per mantenir el joc irreverent i divertit que ja s'havia plantejat, es va proposar de fer unes peces on es digués una idea falsa i la realitat. Aquest text l'explicaria un presentador que començarà a explicar que sota de Caldes hi ha un volcà, tothom sap que l'aigua termal ve d'un cràter. Doncs, després d'explicar-ho amb un to bastant irònic, l'hi donarà la volta amb unes animacions gràfiques, de l'estil dels vídeos del Monty Python (fent referència a l'humor català), i mitjançant totes les animacions gràfiques mostrarà com no és cert que a sota de Caldes hi ha un volcà. Posteriorment s'explicarà la versió real. Amb això es crearan 4 peces en les quals s'explicaran 4 conceptes:

1. Que a Caldes hi ha un volcà
2. Que la Cleòpatra els va visitar
3. Que en Manolo Hugué va venir a Caldes perquè l'hi agradaven molt les flors del remei i els Carquinyolis
4. Que antigament es tiraven monedes a les termes romanes, aleshores aquestes van quedar col·lapsades de bitllets de 5.000 i, per això, després es va renovar la plaça de la Font del Lleó.

El presentador serà en Xavier Serrano, que és la veu de Ràdio Flaixback, doblador i locutor de televisió. Si tot va bé, la setmana que ve es gravaran aquestes petites entrades i amb les animacions anirà explicant la mentida i la veritat. Se l'hi dona aquesta volta per no mostrar la mascareta. La mascareta no és un cosa negativa, però tampoc queda bonica a la vista.

La Regidora afegeix que es volien fer uns vídeos que després es poguessin utilitzar a nivell educatiu i pedagògic en el museu, i poder-los seguir utilitzant al llarg del temps. Per tant, si es feia amb la mascareta, un cop es trobi la vacuna, els vídeos ja no servien per a res perquè tothom recordaria que serien els vídeos que es van fer quan hi havia el covid.



La Sra. Núria Vila continua l'explicació comentant que aquests vídeos també poden ser el punt d'entrada a què, si funcionen, es puguin explicar molt més altres conceptes com, per exemple, que es batejaven els nens amb l'aigua calenta, o que darrera de la font hi ha una màquina, feta pels japonesos, que escalfa l'aigua.

La Regidora explica que aquesta tarda tenen una reunió justament per parlar dels temes i per acabar d'afinar el tractament dels vídeos amb la part falsa i la part verdadera. Es tracta d'animar la gent a què vinguin i fer-los saber que Caldes és una mina de coses per veure i per conèixer. I a la mateixa gent de Caldes, dir-los que es pensen que ho saben tot del municipi però hi ha moltes coses que no són veritat. Aleshores els volen animar a venir a les visites guiades, a conèixer el museu i a veure l'exposició permanent de termalisme per tenir la informació de veritat sobre Caldes.

La Sra. Núria Vila insisteix en que no s'ha de perdre el to aquest irreverent i divertit que ja s'havia portat a les campanyes anteriors.

La Regidora explica que aquests vídeos es van aprovar a la Taula de Turisme del mes de Febrer, per tant, ja estaven per tirar endavant, només s'ha fet aquest petit canvi.

La Sra. Carme Germà explica que prèviament ella havia parlat amb en Vincenzo, que per causes tècniques no s'ha pogut connectar, per proposar-los la idea de posar el seu Food Truck a la Plaça de la Font del Lleó per fer una mica més d'ambient. A la reunió tothom que hi ha és del casc antic, i comenta que la gent està anant més al Carrer Pi Margall, que s'està convertint en el nou "Carrer del Pecat" de Caldes. Aleshores, per fer tornar la gent al casc antic se l'hi va acudir aquesta idea. És cert que hi ha el Totote, però és molt petit i no n'hi ha prou per fer tornar la gent. Aleshores, la seva idea és que la gent s'animés a treure terrasses a la Plaça de la Font del Lleó, entén que és complicat, per exemple el Festuk, si ha de mantenir una terrassa a tants metres de distància.

L'Alcalde afegeix que volien comentar aquesta proposta als empresaris per saber fins a on es podien implicar. Alguns municipis han fet exemples similars, de treure espais de terrasses a diferents entorns, a Caldes es podria fer a diferents llocs, a la plaça 11 de Setembre, per exemple.

La Sra. Elisenda comenta que la Marga pot utilitzar l'espai de la plaça de l'Església, que ho té més a prop. Es podria mirar. A més a més, creu que el Totote té molt d'ambient i la Vermuteria generalment sempre hi ha gent a la terrassa.

El Sr. Arnau de Villasante, com a representant de l'associació de comerciants del casc antic, comenta que es va fer una reunió aquesta setmana per pensar iniciatives per portar a terme a aquesta zona, per fer ambient, amb el propòsit que vingui més gent al casc antic i tenen algunes propostes.

Fixar durant l'estiu un dia a la setmana i fer un cinema a la fresca. Muntar Food Trucks (la Marta del restaurant Na Madrona té contactes de gent que l'hi podria interessar venir i muntar Food Trucks de crispetes, gelats, etc.).

Buscar una localització encertada i fixar-ho a un dia setmanal. Es va parlar de posar una pel·lícula però també, per moure gent més jove, aprofitar la infraestructura per muntar una competició local de e-sports (videojocs). És una idea que s'ha de treballar però des de l'Ajuntament es podria contractar alguna empresa que s'encarregui del

muntatge. És cert que es pot posar un cinema a la fresca però la pel·lícula és molt important. La Núria Vila comenta que el tema dels drets és car, però alguna empresa se'n podria encarregar, que ja sàpiga quines pel·lícules tenen més sortida. Es van pensar en accions que es poguessin fer que no cridessin grans aglomeracions i es poguessin mantenir les distàncies de seguretat. Si des de l'Ajuntament s'organitza bé pot ser una cosa bastant factible.

La Sra. Carme Germà comenta que no es nega a parlar-ne però que pensin que s'ha anul·lat el festival del Molí de l'esclop l'Escaldàrium, etc. S'estan intentant fer el mínim d'activitats que suposin aglomeracions de gent. La idea del Food Truck l'hi sembla excel·lent. En el moment en què la gent comença a interactuar, és més complicat, però es pot parlar. Es tracta de treure qualsevol risc de rebrot perquè no ens tornin a tancar, però l'hi sembla una idea molt bona i vol que en parlin.

La Sra. Fina Soley proposa d'il·luminar la façana de les termes, per exemple, amb música de fons, com fan a alguns edificis de Barcelona, perquè la gent pugui venir a passejar per allà i incentivar els restaurants.

El Sr. Arnau de Villasante explica que ells havien pensat en la plaça 11 de Setembre o la plaça Can Rius, davant de l'antic balneari, que hi ha les escaletes. La idea del cinema a la fresca es pot organitzar bé i es pot assegurar un aforament limitat i unes distàncies establertes, a l'aire lliure, per això pensem que pot ser factible.

La Sra. Fina Soley comenta que a Palau es va fer fa dues setmanes.

L'Alcalde afegeix que es va dir el Liceu a la fresca. Havia pensat en l'exemple de Palau, és una activitat molt popular però també és cert que en aquells llocs on s'ha fet hi ha hagut una mica de por. Però és una activitat relativament fàcil de muntar, així que està bé que es plantegin iniciatives com aquesta.

El Sr. Josep Manel López comenta que, del tema de la cafeteria Festuk, i associant-ho amb la popularitat del carrer Pi Margall i amb la proposta de posar terrasses a la plaça de l'Església, es podria donar continuïtat al carrer Pi Margall fins la plaça de l'Església, carrer Forn fins la plaça de la Font del Lleó, amb totes les terrasses. Si la gent associa que la cosa no acaba a la plaça de l'Àngel, que s'ha de continuar passejant, pensa que és una bona ruta. Està d'acord amb la regidora de no agrupar gent, perquè, per l'experiència que té, quan la gent està d'oci no vol normes. Si l'hi poses normes a un acte d'oci o a una activitat lúdica serà difícil fer-la complir. Si la gent s'estira una mica a l'hora de sortir, de voltar, cap al nucli antic i allà hi ha una il·luminació i una música de fons, amb Food Trucks, tot plegat podria ser un altre lloc d'ambient.

La Sra. Elisenda coincideix amb en Josep perquè és cert que el Carrer Font i Boet ha agafat molt de protagonisme i s'hauria de potenciar també un cercle d'anada i tornada, des del carrer Homs cap a dins de Caldes, tornant cap a la plaça de l'Església, i l'altra avinguda ja sigui Font i Boet fins plaça de Catalunya.

El Sr. Josep Manel López afegeix que és una bona opció que la ruta tingui elements d'interès, com el tema de la il·luminació, i pel camí hi hagi terrasses.

La Sra. Carme Germà demana l'opinió dels Balnearis.

El Sr. Joan Anglís explica que el balneari Termes Victòria obrirà el proper 7 de juliol amb habitacions, dormir i esmorzar i l'espai cel, obren amb el bàsic i amb un mínim de



gent. A partir d'aquí es veurà la facturació que hi ha i s'actuarà en conseqüència. El Broquetes també s'ha plantejat d'obrir però no saben encara el dia.

L'Alcalde pregunta si s'ha hagut de limitar l'aforament a l'Espai Cel.

El Sr. Joan Anglís comenta que no. L'aforament màxim de l'Espai Cel son 160 persones i ells prèviament ja en posaven 20 com a màxim, amb la qual cosa estan amb un ràtio que no arriba ni al 20%. Pel que fa les propostes dels carrers, tot allò que aportí vida, endavant, l'únic que l'hi preocupa son els accessos. Ara quan obren, li preocupa com accediran els clients, perquè arribin bé a la plaça.

La Sra. Carme Germà comenta que s'estan mirant el tema de la senyalització, però és cert que s'han de donar pressa perquè la gent de fora ha de poder arribar als balnearis.

L'Alcalde explica que hi ha un pla de senyalització en marxa que s'ha hagut d'avançar el més ràpid possible. S'ha de mirar si es pot espavilar una mica més.

La Sra. Meritxell Germà explica que encara estan valorant si els surt més econòmic obrir que tancar, amb les circumstàncies actuals, i estan valorant les opcions. De moment no pot dir res perquè no tenen res oficial, però estan valorant obrir cap a setembre. Però en cas d'obrir només serien esmorzar servits en una zona determinada, fora el jardí o directament a les habitacions, no s'oferiria el buffet d'esmorzar, el restaurant estaria tancat.

La Sra. Raquel Costa pregunta als Balnearis si no s'han plantejat de treure les terrasses a la Plaça de la Font del Lleó.

La Sra. Meritxell Germà no ho creu, la terrassa que obririen seria la interna, la del jardí de l'hotel. Les vegades que s'havia intentat de treure fora no va funcionar.

La Sra. Carme Germà conclou en que es farà una reunió amb els empresaris del casc antic per activar l'ambient, ni que sigui un dia a la setmana.

La Sra. Raquel Costa explica que s'està treballant, amb la Fina del Pasqualet i amb un dissenyador, la imatge i el disseny de la cartellera del nou punt de trobada BTT que hi haurà a l'entrada del Parc de Can Rius. Aquesta cartellera inclourà totes les rutes de BTT, algun mobiliari perquè es puguin aparcar les bicis, un servei d'aigua, etc. per poder moure totes aquestes rutes i captar turistes d'aquest segment. Actualment Caldes ja té el segell de Cicloturisme de l'Agència Catalana de Turisme a l'oficina de turisme i a un dels Balnearis, l'altre està a punt de certificar-se, el càmping també. Per tant, es va cap aquest sentit. També s'està a punt de fer el llançament d'un plànol de senders desplegable. Ja n'hi havia un de senders de BTT desplegable, i ara es farà un de senderisme. Son conscients que està tot a internet, però va bé reforçar-ho també en format paper. Amb aquestes accions s'està reforçant tota la part de productes de senderisme, de natura i de BTT. També és una iniciativa que es va aprovar a la Taula de Turisme del mes de febrer.

Comparteix la pantalla per ensenyar la Cartellera de Can Rius. Hi ha rutes de BTT professional i rutes més familiars. A més a més, hi ha un plànol d'interès general amb els punts d'interès turístic més importants de la població, la ubicació actual i el plànol general amb els serveis, la web i la imatge de Caldes de Montbui.

També als tòtems dels aparcaments de Caldes hi haurà un plànol general com aquest, perquè quan la gent aparqui ja es pugui moure a peu.

La Sra. Núria Vila pregunta si el codi QR serà per descarregar-se el plànol.

La Sra. Raquel Costa respon que sí. Es vol potenciar que la gent es descarregui el plànol i utilitzi poc paper.

La Sra. Carme Germà afegeix que la idea és potenciar els llocs de natura, llocs per sortir, que és allò que busca la gent ara. També les bicicletes són un gran reclam i els plànols nous de senderisme, per tant, es volen donar a conèixer a tothom. Aquest estiu, això serà clau perquè la gent vingui.

La Sra. Fina Soley comenta que amb les pluges que hi ha hagut s'han creat un racons molt macos pel senderisme. Molta gent que ha arribat als càmpings demanaven rutes per caminar i al voltant de Caldes hi ha llocs realment bonics. Per tant, va molt bé tenir material per poder comunicar l'oferta que hi ha.

El Sr. Arnau de Villasante pregunta si, per promocionar les rutes, s'ha pensat amb algun tipus de joc perquè la gent faci les rutes. Una fita, o un incentiu per haver realitzat els senders.

La Sra. Carme Germà comenta que li agrada molt aquesta idea i anima l'Arnau a treure la proposta a la propera Taula de Turisme perquè es voti com a proposta.

El Sr. Isidre Pineda explica que fins ara s'havien centrat molt en promocionar el nucli històric, el termalisme, perquè entenien que era el reclam i el relat més evident del poble, però no es pot fugir de l'entorn natural, i més ara que es va a buscar aquest públic de proximitat.

Abans de tancar la reunió, l'Alcalde explica algunes falques del pla de xoc a les quals es poden adherir les empreses del sector turístic, sobretot a 3 de les 5 línies econòmiques:

1. Activitats econòmiques que hagin vist reduïts els seus ingressos. Aquesta línia té fins a 220.000 euros del pressupost municipal.
2. El sector de la restauració, bars restaurants tenen una línia de 45.000 euros.
3. El sector del comerç, fins a 100.000 euros.

Poder demanar-ne una no és exclouent de l'altra, per tant, algun dels empresaris podria arribar a demanar-ne fins i tot 3. Per tant, demana que estiguin molt atents perquè a finals de juliol s'aprovaran les bases de les subvencions, previsiblement caurà en ple agost l'obertura de sol·licituds i es tancaran el 15 de setembre.

Evidentment si hi ha algun dubte, la Raquel i la Carme poden respondre.

La Sra. Núria Vila comenta que a l'última reunió de turisme es va aprovar que, pel tema de l'Escaldàrium, des de l'associació de veïns es volien fer banderoles. Igual si aquest estiu la gent es queda més pel poble, es podria plantejar de guarnir els carrers del casc antic. El tema de les banderoles amb el logotip de "Viu al casc antic" va funcionar molt bé per tant, pensa que és una idea que podria tirar endavant.

La Sra. Carme Germà explica que estava tot encarregat i a punt però, en el moment en què es va suspendre l'Escaldàrium es va tirar enrere per deixar-ho per a l'any vinent. De totes maneres pensa que no està malament la idea. Quan hi hagi la reunió del tema del Cinema a la fresca es pot parlar d'això també.

Si tothom està d'acord, es tanca la taula.

### **3. Torn obert de paraules**

La Sra. Fina Soley pregunta si el Safareig Termal està funcionant.

L'Alcalde explica que encara està tancat perquè només té un únic espai d'entrada i sortida i s'ha de fer una petita reforma. També l'aforament queda molt limitat. Per això preguntava a en Joan si l'Espai Cel havia quedat limitat, però l'Espai Cel és molt més gran. Del Safareig encara hi ha algunes qüestions que s'han d'acabar de resoldre. Es faran les inversions per deixar-ho preparat pel mes de setembre.

La Sra. Fina Soley pregunta a en Joan Anglís si l'Espai Cel estarà obert a gent de fora, que no es quedi a dormir

El Sr. Joan Anglís respon que sí, sempre s'ha fet així, des que van obrir. La piscina de l'hotel sí que serà només pels clients, però l'Espai Cel no.

La Sra. Fina Soley demana si, a nivell del Consell Comarcal del Vallès Oriental, hi ha alguna acció que s'hagi impulsat a Caldes i si hi ha alguna iniciativa que es pugui veure.

La Raquel Costa clarifica si és alguna acció del Consell Comarcal on hi estigui Caldes implicat.

La Sra. Núria Carné explica que hi ha la Taula Vallès Oriental Avança que està treballant tot el tema de la Covid i van fent coses.

La Sra. Fina Soley comenta que a l'última reunió es va parlar de dinamitzar la comarca mitjançant els municipis i voldria saber si realment s'estan rebent iniciatives des del Consell Comarcal.

La Sra. Raquel Costa explica que s'està participant a tots els plens tècnics. A dia d'avui s'està reforçant tot el tema del senderisme, fent una xarxa de camins, com a tema prioritari. També s'està mirant de fer una marca, per potenciar el turisme de proximitat, en consonància amb la marca de Turisme de Catalunya (Catalunya és casa teva) i s'ha demanat als ajuntaments que hi col·laborin. I aquesta setmana hi ha una reunió per presentar aquesta campanya i poder-se afegir a aquesta iniciativa, per anar tots a una. Aquest fet és important, perquè hi ha una campanya de comunicació al darrere amb un pressupost de 40.000 euros. També hi havia propostes per potenciar el producte de proximitat i el comerç, però aquests temes han quedat una mica més aturats perquè es va acordar d'apostar per aquesta campanya de comunicació, també pensada en el públic de proximitat, no tant adreçada a l'estranger ni al sud de França, sinó orientada a Catalunya. Tots anem en aquesta línia.

El Sr. Arnau de Villasante pregunta com va quedar la campanya de comunicació del Mercat de l'Olla, que es va haver d'aturar, perquè si va quedar penjada i es pot recuperar, seria interessant poder-la refer per incentivar que vingui gent al poble. Es va

cancel·lar i es va perdre o es pot recuperar per fer una altra campanya d'alguna altra temàtica. Hi ha pobles que estan fent campanyes de ràdio per incentivar el turisme.

La Sra. Raquel Costa explica que es van quedar unes 15 falques per emetre i a TV3 uns 2-3 spots publicitaris que es volien guardar per algun esdeveniment, però si es creu oportú d'emetre algun anunci per atraure turisme d'interior, es pot valorar. Ot i així, s'hauria de fer l'espot, que tindria un cost.

L'Alcalde proposa que pels audiovisuals es podria aprofitar els nous vídeos que s'han parlat a l'inici de la reunió. Es posa a la disposició de la Taula, si es vol promocionar el turisme al municipi amb les falques que van quedar penjades o es reserven les falques pel mes de setembre o per alguna altra activitat.

La Sra. Raquel Costa explica que les falques es van fer a RAC1 i RAC105.

La Sra. Final Soley explica que estan fent una campanya que s'acaba el 3 de juliol amb Càmpings de Barcelona que està funcionant molt bé.

L'Alcalde proposa de reconduir les falques pels mesos d'estiu.

Agraeix la participació a tots els assistents, els desitja molta força per sobrepassar aquests dies complicats. Així mateix agraeix, de nou a tothom perquè aquesta situació ha fet sortir el millor de les persones.

Finalitza la reunió a les 11:00h