

## Acta reunió Taula de Turisme:

### Convocatòria

- **Data:** 24 de febrer de 2022 (dijous)
- **Hora:** 9:00h
- **Durada:** 1h 49m
- **Lloc reunió:** Telemàtica

### Assistents

1. Sra. Carme Germà, Regidora de Turisme i Termalisme
2. Sra. Núria Carné, Regidora d'Europa i Projecció Exterior
3. Sr. Josep López, Policia Local, sots inspector
4. Sra. Olga Peralta, Tècnica de Promoció Econòmica
5. Sra. Anna Monleón, Directora del museu Thermalia
6. Sr. Joan Anglí, Director Grup Victoria
7. Sra. Ana Huertas, Cap de projectes RVhotels Broquetas Spa Termal
8. Sr. Moisés Rodríguez, Cap d'operacions RVhotels Broquetas Spa Termal
9. Sra. Fina Soley, Càmping El Pasqualet
10. Sra. Núria Vila, Associació Veïns Casc Antic
11. Rafael Vidal, Cafeteria Àgora Apindèp
12. Sr. Xavier Moreno, Entitat Mexcla't - Via del Pinxo
13. Sra. Eva Termes, Pedragosa
14. Sr. Marc Miras, Espai Degustació La Vallesana
15. Sr. Vincenzo Caraballo, Restaurant Na Madrona
16. Sr. Arnau de Villasante, Ukiyo Sushi Bar
17. Sr. Joan Muñoz, Transports Sagalés
18. Sr. Bartosz Kamil, Transports Sagalés
19. Sra. Maite, Aquae Calidae Viatges
20. Sra. Elisabet Bermudez, UCIC
21. Sra. Raquel Costa, Tècnica de Turisme

S'excusa assistència de

1. Sr. Domènec Colomé, Grup Operatiu de Prevenció i Proximitat

### Desenvolupament ordre del dia

#### **1. Benvinguda de la Regidora de Turisme Carme Germà**

La Sra. Carme Germà dona la benvinguda a tots i totes les participants que ja han connectat i agraeix la puntualitat dels assistents.

Comenta que es una molt bona notícia que el RVhotels Broquetas Spa Termal estigui a punt d' obrir de nou i que estan molt contents; i que també està a punt d' obrir el

Termes Victoria després de les obres que han fet. El Sr. Joan Anglís confirma que obriran el dia 4 de març de 2022 i espera que tot estigui enllestit.

La Sra. Carme Germà anticipa que aquest any torna el Mercat de l' Olla després de dos anys d'aturada, el 19 i 20 de març. Afegeix que hi ha moltes ganes de fer coses; coses noves i recuperar totes les que ja es feien; i per suposat d'escoltar les propostes dels assistents per aquest any.

La regidora explica que aquest any es celebrarà a Caldes l'Assemblea de Viles Termals Europees, amb el suport de l' Associació de Viles Termals Europees, EHTTA; i estem organitzant tot el programa que es farà a inicis del mes de maig. Assistiran representants polítics i tècnics d'arreu d' Europa, procedents d'importants poblacions i ciutats balnearies com Baden Baden, Vichy, Spa... llocs destacats pel termalisme. Quan es connecti la Núria ella ho explicarà en detall.

La Sra. Carme Germà, continua explicant que el proper 16 de març es portarà a terme l'acte de presentació de l' Associació de Viles Termals de Catalunya. El Sr. Isidre Pineda, el nostre alcalde, serà el president de l' associació, per tant, Caldes tindrà un paper destacat i esperem que això també pugui ajudar al turisme. Al cap i a la fi, es tracta d' estar a tots els marcs possibles per intentar que el nom de Caldes estigui a tot arreu i es vagi posicionant cada vegada més.

La Sra. Germà, presenta la Sra. Ana Huertas, responsable del RVhotels Broquetas Spa Termal i li dona la paraula.

La Sra. Huertas pren la paraula i es presenta com la Cap de Projectes. Tenen prevista l'obertura de l'establiment el dia 1 de març; en un parell de setmanes començaran amb el Vila de Caldes. En breu, el balneari tindrà un director que serà la persona visible. Afegeix que participaran al Mercat de l' Olla amb un plat, i als paquets termals.

## **2. Aprovació de l'esborrany de l'acta de la reunió anterior.**

S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta de la reunió anterior, 21 de juny de 2021.

## **3. Situació del sector turístic a Caldes de Montbui**

La Sra. Germà explica que no estem tant malament amb tot el que hem patit perquè la gent segueix visitant Caldes; el Museu fa visites i els caps de setmana ve molta gent. Tot i que han estat tancats dos balnearis; el càmping ha fet molta feina i ha rebut molta gent.

La Sra. Fina Soley pren la paraula i explica les actuacions que s'han fet al càmping. Les noves instal·lacions de pàdel estan funcionant molt bé; i el restaurant també. Estan rebent turistes francesos, anglesos, alemanys...

## **4. Novetats i propostes d' acció per 2022**

- Mercat de l' Olla, 19 i 20 març 2022

- Associació de Viles Termals de Catalunya
- Assemblea Europea de Viles Termals, maig 2022
- Estudi sobre les possibilitats de les aigües termals per curar els malalts de covid, amb col·laboració amb l' Hospital del Mar. Es pretén que els pacients siguin de Caldes, i , per tant, s' està fent recerca d'usuaris de la població.
- "Fira stocks", 6 de març i "Fira Botiga" al mes de juny, que tot i que són de comerç, la idea és que es treballi de forma conjunta comerç + turisme

La Sra. Germà explica les propostes d' acció i les despeses previstes:

- Via del Pinxo, es recupera de nou
- Jornades del tomàquet i gaspatxo termal. Va tenir molt èxit l' any passat a la fira de Santa Eulàlia de Ronçana; i seguirà sent el punt de partida per les nostres jornades gastronòmiques en tots els restaurants de Caldes
- Renovació de tota la cartelleres mòbils
- Nova cartellera a l' entrada sud de Barcelona, és el primer que es veu a l'entrar a Caldes des de Palau de Plegamans
- Campanya publicitària de promoció turística per la població
- Garrafes d' aigua termal per potenciar els usos de l' aigua termal i promocionar-ho

S' ensenyen les cartelleres i la Sra. Germà explica que són per anunciar exposicions i altres activitats que s'organitzin, però també per treure exposicions al carrer i donar visibilitat a totes les accions.

El Sr. Xavier Moreno explica com estan preparant la Via del Pinxo, amb dificultats amb Estrella Damm que aquest any no vol col·laborar i era una gran aportació de diners. Han de buscar altres vies perquè sense aquesta aportació no es pot fer. Demanaran una reunió amb l' ajuntament per veure com es pot avançar.

En aquest sentit el Sr. Joan Muñoz proposar contactar amb Estrella Galicia; però ja s'ha fet amb ells i amb altres marques però no donen tanta aportació. També estan valorant anar per algun altre camí, potser el sector de vins o buscar més sponsors.

## 5. Torn obert de paraules

El Sr. Muñoz comenta que va trobar molt apagada la Fira de Nadal de 2021. La Sra. Germà li respon explicant que amb motiu de les possibles restriccions per la pandèmia es va buscar un format que es pogués acotar l'espai en cas de tancament de carrers per controlar l' accés. Per això no es van poder posar parades en cap altre lloc. Els propers anys la fira anirà creixent poc a poc.

Per aquest 2022 la fira serà més gran; i es farà tota seguida del 02 al 11 de desembre, sense tancar cap dia; i amb més casetes.

El Sr. Marc Miras demana si les botigues de la zona veuen bé que la fira es faci tota seguida, sense tancar cap dia perquè personalment troba que es difícil garantir els horaris de la fira durant tants dies seguits com demana l' ajuntament.

La Sra. Germà explica que això ja ha passat, que algunes botigues o restaurants han hagut de tancar i no ha passat res, és comprensible; tot i que aquest any és una setmana amb molts festius seguits i serà difícil decidir si volen tancar i quin dia perquè tots els dies hi haurà molta afluència de públic.

La Sra. Costa explica que amb les parades també es valorarà tenir dos torns, i repartir els dies.

El Sr. Joan Anglís demana que durant els 10 dies de la fira es tingui en compte el tema de l' accés tant de clients com de mercaderies.

El Sr. Moreno comenta que el format d'aquest any amb les casetes li va semblar un encert perquè dona més la sensació de fira i les ganes de passejar durant més entona dins l' entorn de la fira.

La Sra. Germà, demana opinió de la proposta d' estructures i les lones noves. En aquest sentit la Sra. Soley proposa posar QR a les lones amb informació de Cicloturisme i Senderisme, i que aquesta temàtica s' hauria de potenciar més perquè a Caldes tenim molt potencial i no es coneix el suficient.

La Sra. Soley també comenta que a l' ajuntament no hi ha una agenda unificada i que ella té problemes per tenir tota la informació anual de les activitats. En aquest sentit, la Sra. Costa explica que abans de la pandèmia si que es feia un recull de dades per enviar-ho a tothom, però ara no es fa. S' intentarà recuperar aquesta guia per poder enviar la informació des de Turisme, i així es puguin fer previsions de les activitats més importants que es porten a Terme al municipi. La Sra. Huertas també comenta que al RVHotels Broquetas Spa Termal li agradaria tenir aquesta informació per poder treballar amb les activitats que es fan al poble.

La Sra. Germà s'ofereix perquè des de turisme es puguin enviar fotografies, informació, etc. a les persones que ho necessitin si volen fer programes o difusió de les activitats a xarxes socials.

La Sra. Soley comenta que la idea de l'aigua embotellada termal li sembla molt bona idea; i insisteix en què s' ha de treballar en el cicloturisme i senderisme. La Sra. Costa explica que aquest any hem treballat per aconseguir la marca de Senderisme que atorga l' Agència Catalana de Turisme, i que hem intensificat la promoció al nostre web per poder aconseguir-la. Els fulletons estan en diferents idiomes; i els QR de cicloturisme estan a la porta de l'Oficina de turisme i als plafons turístics dels aparcaments. També explica que hem presentat una sol.licitud a la Diputació de Barcelona per la redacció d'un projecte de senyalització turística que connecti tot el municipi amb la xarxa de senyalització del Vallès Oriental i l' Occidental. Si aquest any ens donen la redacció del projecte; l' any vinent demanaríem l' execució del projecte.

La Sra. Germà dona la paraula a Sra. Núria Carné, que s' ha incorporat a la reunió per explicar tot el tema de l' Assemblea de Viles Termal Europees. El 4,5 i 6 de maig, Caldes de Montbui serà seu de l' Assemblea de l' ETTHA, i a part de fer les jornades de treball durant aquests dies, els participants estaran visitant el municipi. Volem que s' emportin una molt bona imatge de Caldes i que ens posicionin com a destinació turística a Europa.

Posteriorment, el Sr. Villasante pregunta si s'han replantejat d'ampliar el període de duració de les jornades gastronòmiques del tomàquet. En aquest sentit, la Sra. Germà explica que es preveu una reunió per tractar només aquest tema però la idea és fer-ho créixer poc a poc; i podrien allargar fins a meitat de setembre.

El Sr. Villasante demana si hi ha possibilitat de saber quin és el pressupost que es necessita per dur a terme la Via del Pinxo; i si es pot tenir en compte alguns canvis en el format si finalment no participa Estrella Damm en l'esdeveniment; i si es podria plantejar de fer coincidir amb l' Assemblea de l' ETTHA.

La Sra. Germà diu que precisament no es vol que coincideixin els dos esdeveniments en dates perquè tots els recursos humans estaran destinats a l' Assemblea; i tots els esforços aniran en aquella direcció.

El Sr. Moreno coincideix en què és millor no fer coincidir els esdeveniments. I explica que si Estrella Damm finalment accedeix a participar a la Via del Pinxo, doncs ells seran l'espònsor amb les seves condicions; i si fos una altra marca doncs s' hauran de tenir en compte les condicions que es marquin. És necessita un pressupost molt alt, però no està autoritzat a donar l' import.

El Sr. Miras també intervé perquè troba que si es presenta el pressupost, potser algunes botigues o empreses grans de Caldes podrien fer alguna cosa; i sense dades és difícil plantejar-ho. En aquest sentit, el Sr. Arnau Villasante comenta que ell troba que seria més fàcil fer un patrocini entre diferents empreses locals que no dependre d' un únic patrocinador que també limita el producte a oferir amb el tast; i s' ofereix per si es pot ajudar. Demana si es pot fixar una data per una reunió perquè no hi ha molt temps; i la Sra. Germà confirma que aviat es posarà la data de la reunió.

El Sr. Marc demana si es pot tornar a mostrar el llistat amb el pressupost previst per les accions a dur a terme per la taula de turisme; i així es fa amb una explicació per part de la Sra. Germà. Aclareix també que aquest any no es preveu al pressupost la Fira de la Botifarra per part de Turisme; i es dedicarà el pressupost a les accions exposades.

El Sr. Miras demana un aclariment en referència a la partida de Promoció Turística perquè troba que és un pressupost baix; però la Sra. Germà explica que això és una partida extraordinària per fer alguna opció publicitària més, perquè la campanya per fer la promoció turística és tot el pressupost de la Regidoria de Turisme. El Sr. Miras considera que s' hauria d' invertir més, i fer més accions de difusió i xarxes socials.

La Sra. Germà opina que les campanyes publicitàries que s' estan fent des de Thermalia són molt bones; i estan donant bons resultats.

El Sr. Miras també demana que si la Via del Pinxo és turisme, perquè ell no ho veu com una acció turística i es porta una part important del pressupost. La Sra. Germà explica que si que ho és, que ve molta gent de fora de Caldes i que també és un esdeveniment on és important que hi participi la gent de Caldes perquè són els millors ambaixadors de la marca Caldes per tot el món. La Sra. Costa explica que un dels objectius principals és posicionar-nos com una destinació termal i gastronòmica.

La Sra. Soley comenta que hi havia un flyer de productes de Caldes i restaurants; i si està pensat reactivar o fer alguna acció. La Sra. Costa comenta que digitalment aquest

flyer està actualitzat. La Sra. Soley li proposa al Sr. Miras de reprendre el tema de les ampolles de flors del Remei i les del licor de taronja, però està aturat. També fa una petita aportació en referència a les jornades de les cireres, que li sembla una llàstima que no es facin, però la Sra. Germà explica que no anava tant bé com volien i que ara es vol anar a fer el mateix però amb el tema el tomàquet, que si treballem en la mateixa línia es consolidarà.

La Sra. Germà es posa a la disposició de tots els participants i s' acomiada.

Finalitza la reunió a les 10:49h