



Ajuntament de
Caldes de Montbui

INFORMADORS A PEU DE CARRER

PROCÉS PARTICIPATIU DE DETECCIÓ
DE NECESSITATS PER A LA FUTURA
REMODELACIÓ DE L'AVINGUDA PI I
MARGALL

DATES: 15,16 I 19 DE SETEMBRE DE
2022



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ, OBJECTIU I METODOLOGIA.....	3
2. PERFIL DELS PARTICIPANTS	4
3. SOBRE ELS USOS ACTUALS DE L'AVINGUDA PI I MARGALL	6
4. SOBRE L'ACCESSIBILITAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL	8
5. SOBRE LA MOBILITAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL	10
6. SOBRE LA SEGURETAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL	11
7. SOBRE ELS USOS FUTURS DE L'AVINGUDA PI I MARGALL.....	12
8. SÍNTESI DE LES APORTACIONS	14



1. INTRODUCCIÓ, OBJECTIU I METODOLOGIA

Els i les informadores a peu de carrer han estat un dels canals presencials de participació previstos en el procés participatiu impulsat per l'Ajuntament de Caldes de Montbui per a la millora de l'avinguda Pi i Margall.

Durant els dies 15, 16 i 19 de setembre, els i les informadores de carrer han estat informant als veïns i veïnes sobre el procés i alhora facilitant la participació a través de qüestionaris. El principal objectiu era donar a conèixer els procés i recollir propostes i opinions envers la millora de l'avinguda Pi i Margall.

La metodologia emprada ha estat l'enquesta presencial amb *tablets* (sistema CAPI), amb la presència de dues persones informadores en franges de matí i de tarda. La selecció de persones a entrevistar ha estat totalment aleatòria, entrevistant a aquelles persones que eren objecte d'estudi com vianants i veïns a l'avinguda Pi i Margall. Els informadors i informadores van establir un punt d'enquesta, on es comptava les persones que per allà passaven i a la número 5 es realitzava l'entrevista si la persona en qüestió volia accedir a respondre a les preguntes. En cas de negativa a respondre, es seleccionava la següent persona que passés pel punt d'enquesta. Quan l'entrevista finalitzava es tornava a utilitzar el sistema de selecció de la persona a entrevistar.

Els i les informadores de carrer anaven correctament acreditats com a enquestadors de l'empresa i amb el nom de l'estudi que estaven realitzant a la vista, així com de l'administració promotora.

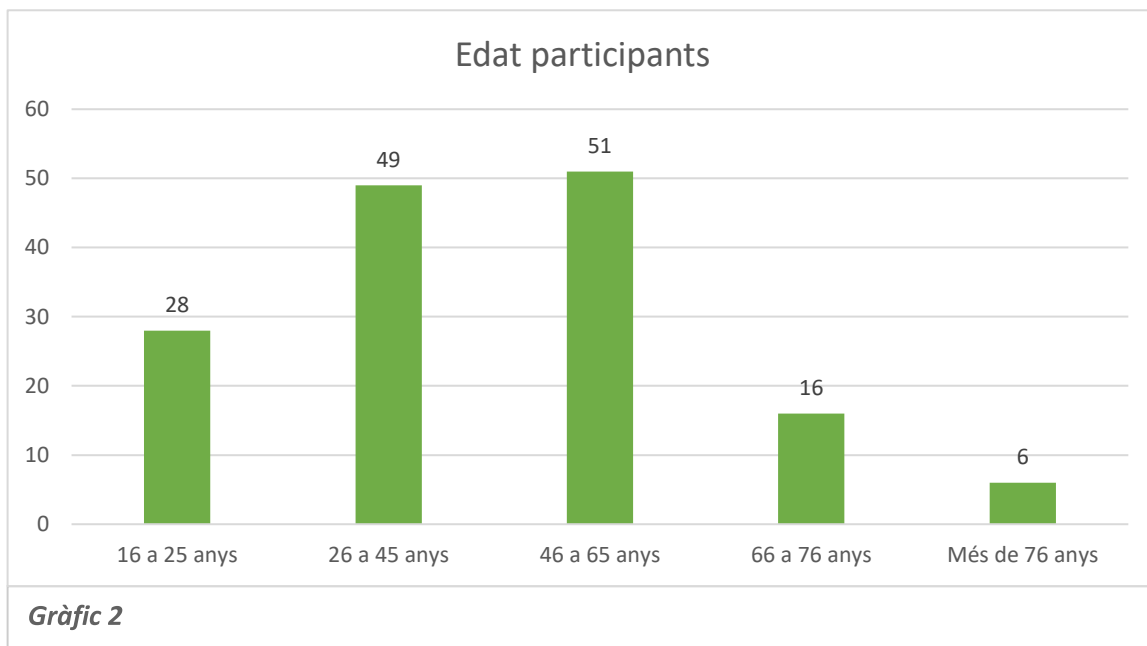
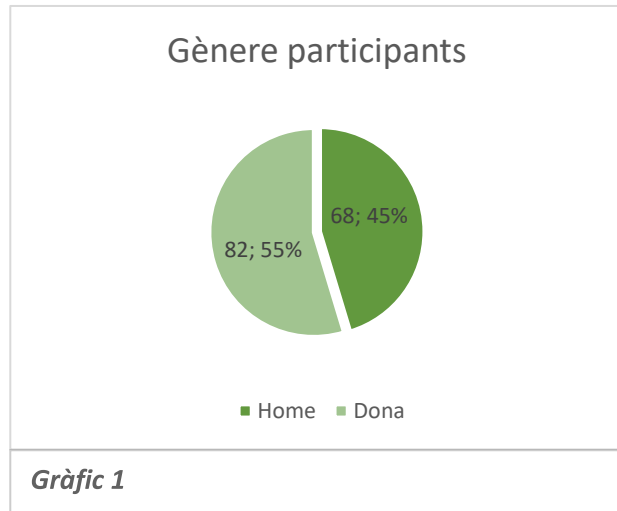
La mostra ha estat de 150 enquestes a peu de carrer amb un error mostral aproximat del 8% per a un interval de confiança del 95,5%. (2 sigmes i sota el supòsit de màxima indeterminació on $P = Q = 50\%$).

2. PERFIL DELS PARTICIPANTS

El total de persones entrevistades pels informadors/es a peu de carrer durant els dies establerts va ser de 150 persones.

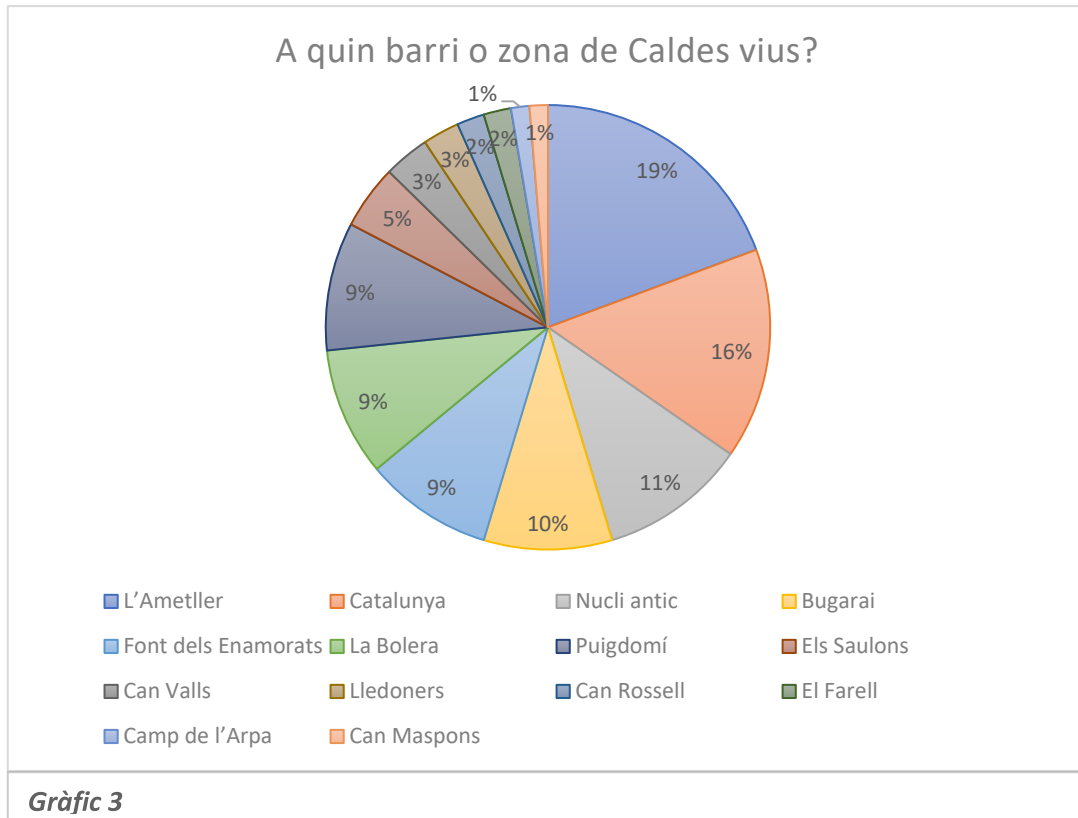
En relació al gènere de les persones entrevistades, hi ha una diferència reduïda. Del total de 150 persones, 82 són dones i 68 homes. Els percentatges es poden consultar al gràfic 1.

En el cas de les edats de les persones entrevistades, trobem diversitat de les franges d'edat, sent les més nombroses les franges de 26 a 45 anys i de 46 a 65 anys. (Gràfic 2).





Els barris amb major representació de la mostra d'entrevistats a peu de carrer són L'Ametller, Catalunya i Nucli Antic, seguit de manera força homogènia pels barris de Bugarai, Font dels Enamorats, la Bolera i Puigdomí -veure gràfic 3-



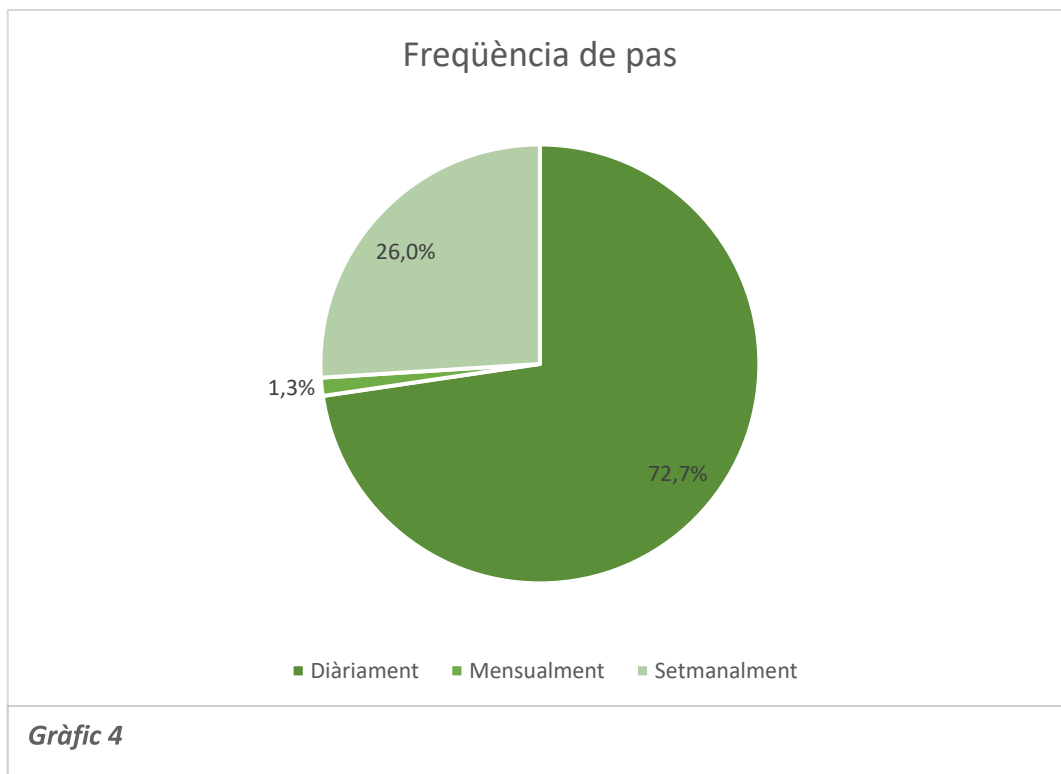
3. USOS ACTUALS DE L'AVINGUDA PI I MARGALL

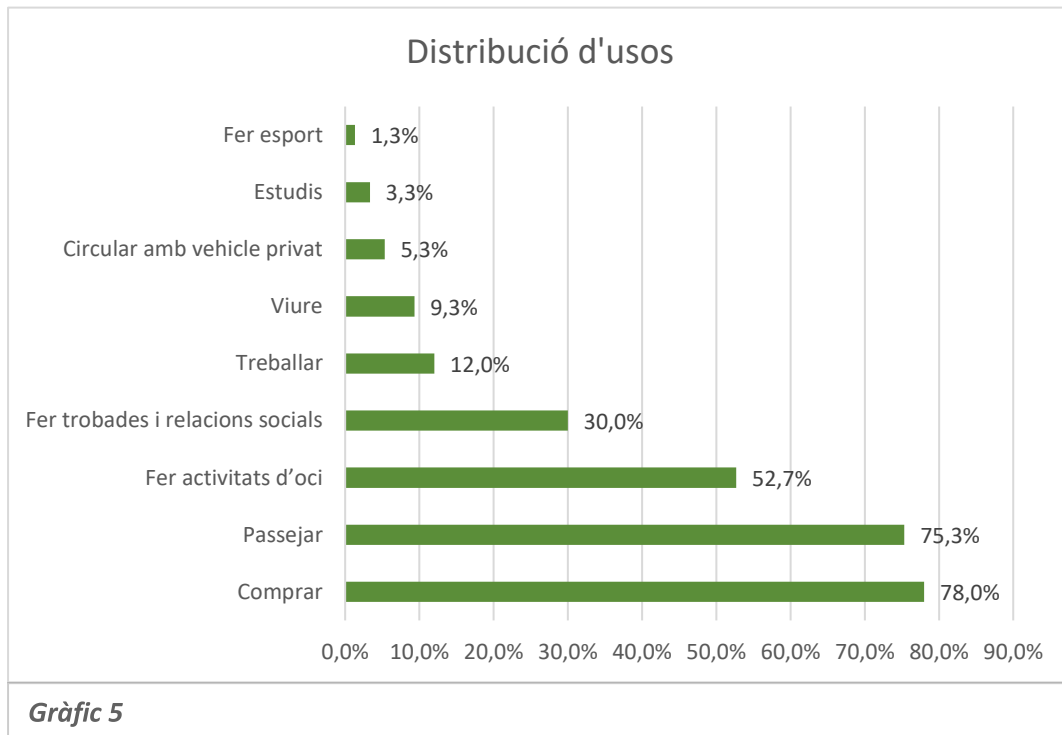
L'enquesta s'iniciava fent un primer reconeixement sobre els usos més rellevants a l'avinguda, sobre la freqüència de pas de les persones entrevistades i sobre el principal mitjà de transport per arribar a l'avinguda.

Més del 72% de persones enquestades passen o van a l'avinguda diàriament, la resta en major grau ho fan setmanalment (Gràfic 4). Per tant, **és una mostra amb experiència vivencial important de l'avinguda**.

En relació als principals usos* que actualment fan les persones entrevistades els més anomenats seria **comprar i passejar**, seguit de **fer activitats d'oci i fer trobades i relacions socials** -veure la distribució d'usos al gràfic 5-.

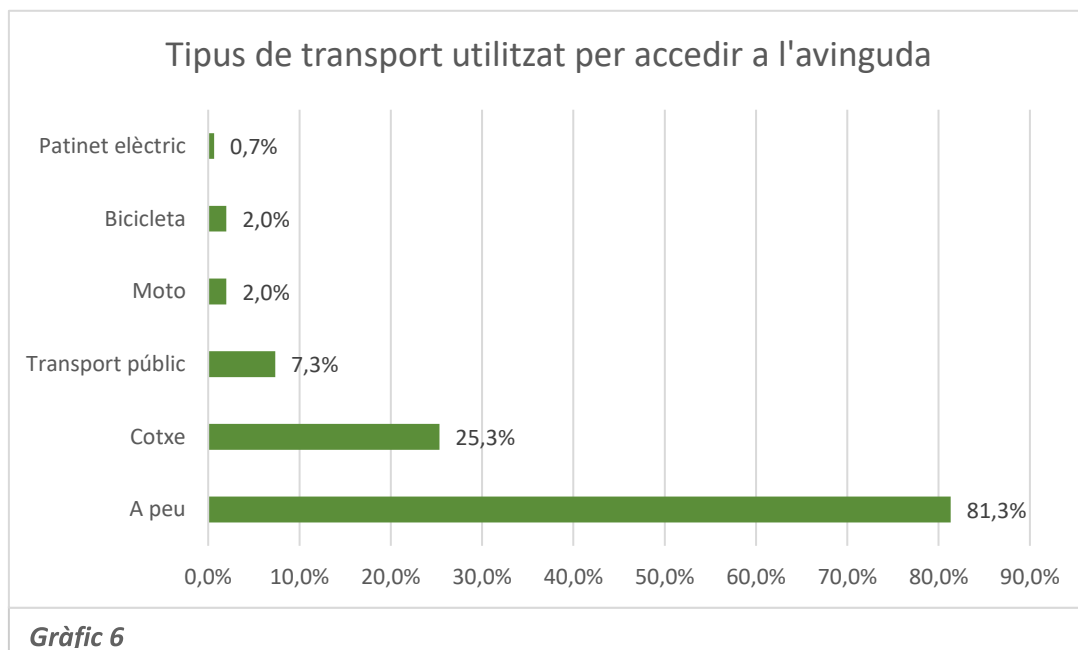
*La pregunta permetia resposta múltiple**





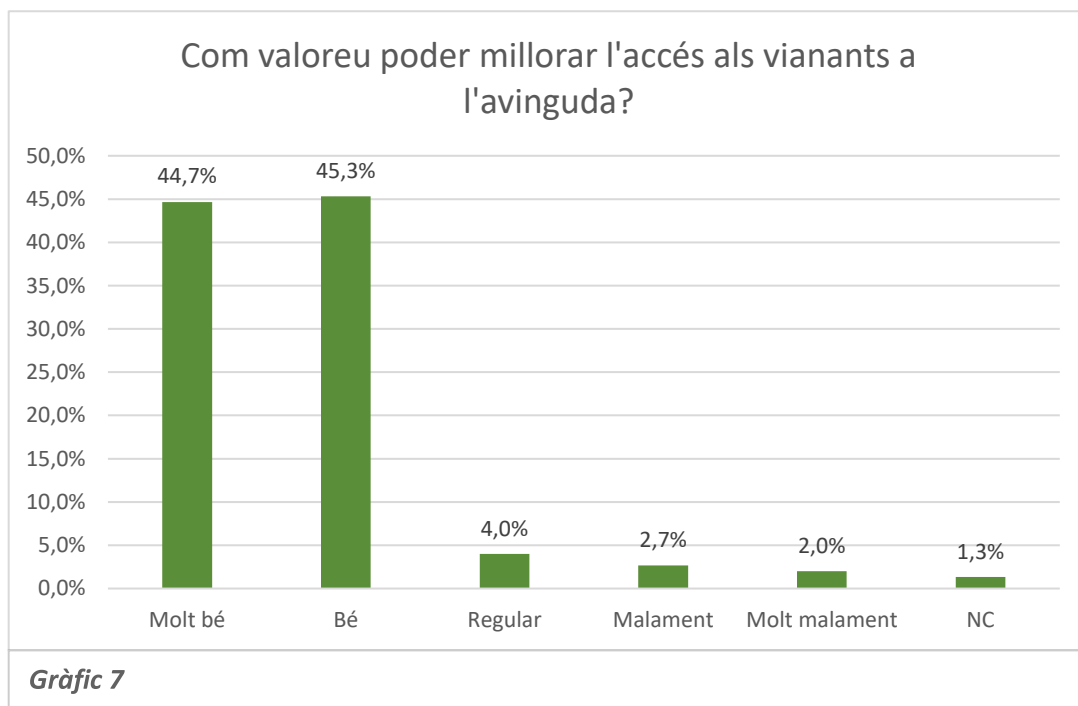
Pel que fa als mitjans de transport utilitzats* per arribar a l'avinguda Pi i Margall, **més d'un 81% senyalen que ho fan a peu**, quedant a una distància considerable el segon mitjà de transport que més s'utilitza -el cotxe privat-. La resta de mitjans de transport són més residuals. (Gràfic 6)

*La pregunta permetia resposta múltiple**



4. ACCESSIBILITAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL

La valoració de l'accessibilitat a l'avinguda Pi i Margall ha estat un element central del procés participatiu, i en aquest sentit, s'han fet diverses preguntes al qüestionari per conèixer què en pensen les persones entrevistades. En primer lloc, a la pregunta **“Com valoreu poder millorar l'accés als vianants de l'avinguda de Pi i Margall?”** un 90% ho valora bé o molt bé (gràfic 7).

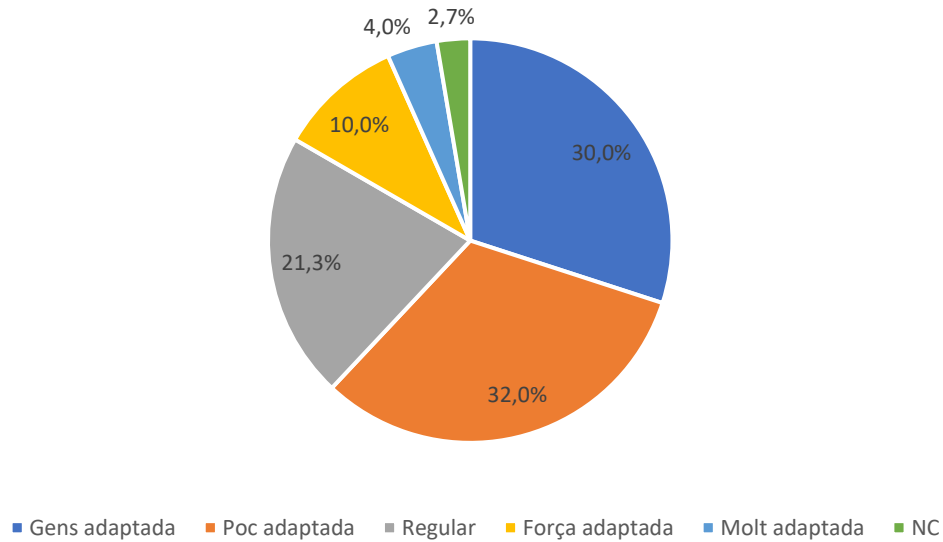


Complementàriament, tenint en compte l'accessibilitat de les persones amb discapacitat física, sensorial o cognitiva, els enquestats consideren que l'avinguda està gens o poc adaptada (62%), tal i com es pot visualitzar al gràfic 8.

En relació als aspectes per a millorar l'accessibilitat de l'avinguda*, els aspectes més prioritzats per part de les persones enquestades són les actuacions: **voreres amb desnivells pronunciats** (75,3%) i **voreres proporcionades a les necessitats de l'avinguda** (58,8%). Seguidament i per ordre de prioritats han estat: el mobiliari urbà adaptat (31,3%) i diferenciació del paviment per usos (23,3%) – veure gràfic 9-.

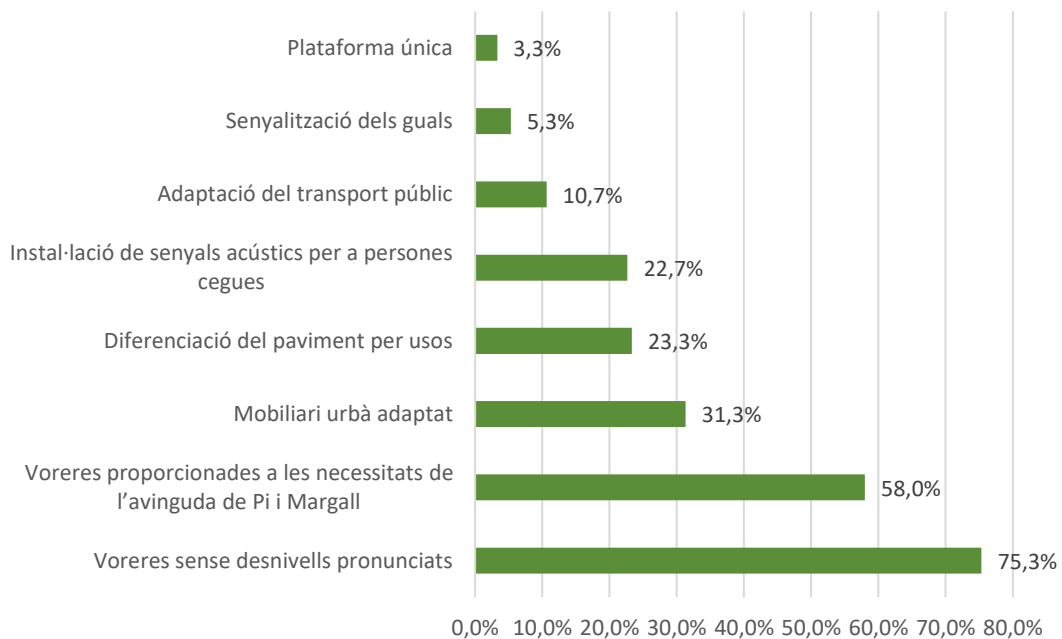
*La pregunta permetia resposta múltiple**

L'avinguda està adaptada per a persones amb diversitat?



Gràfic 8

Aspectes per a millorar l'accessibilitat

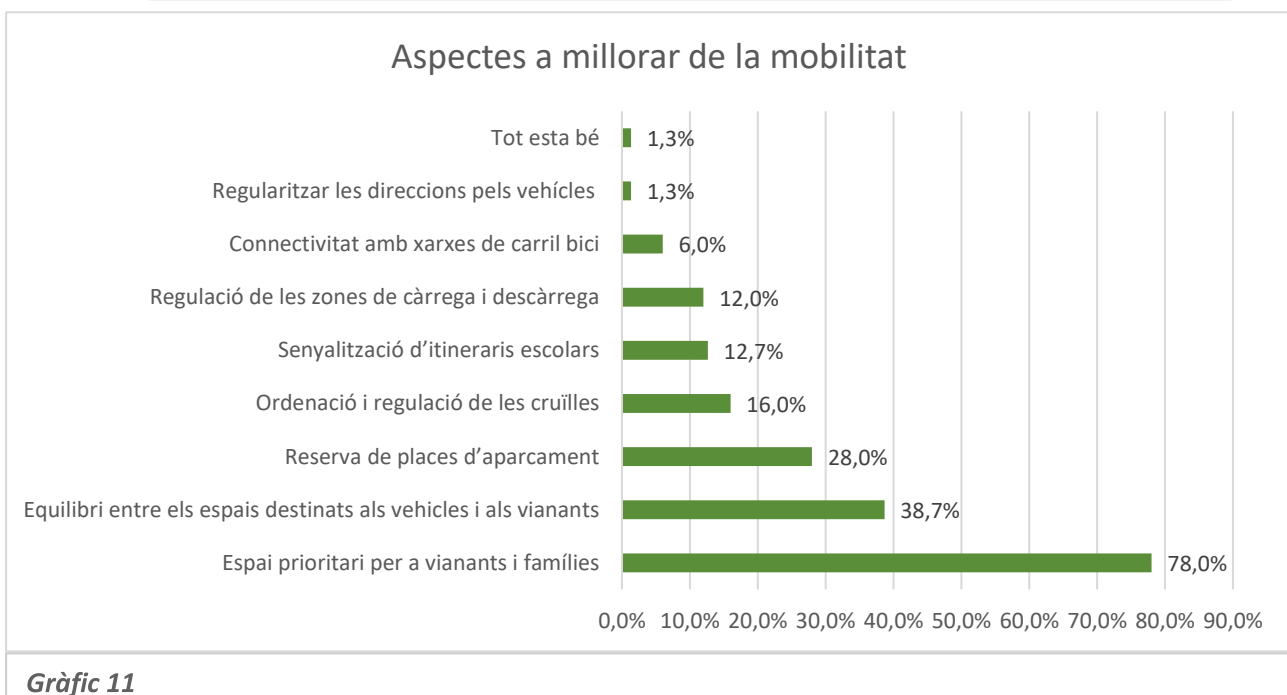
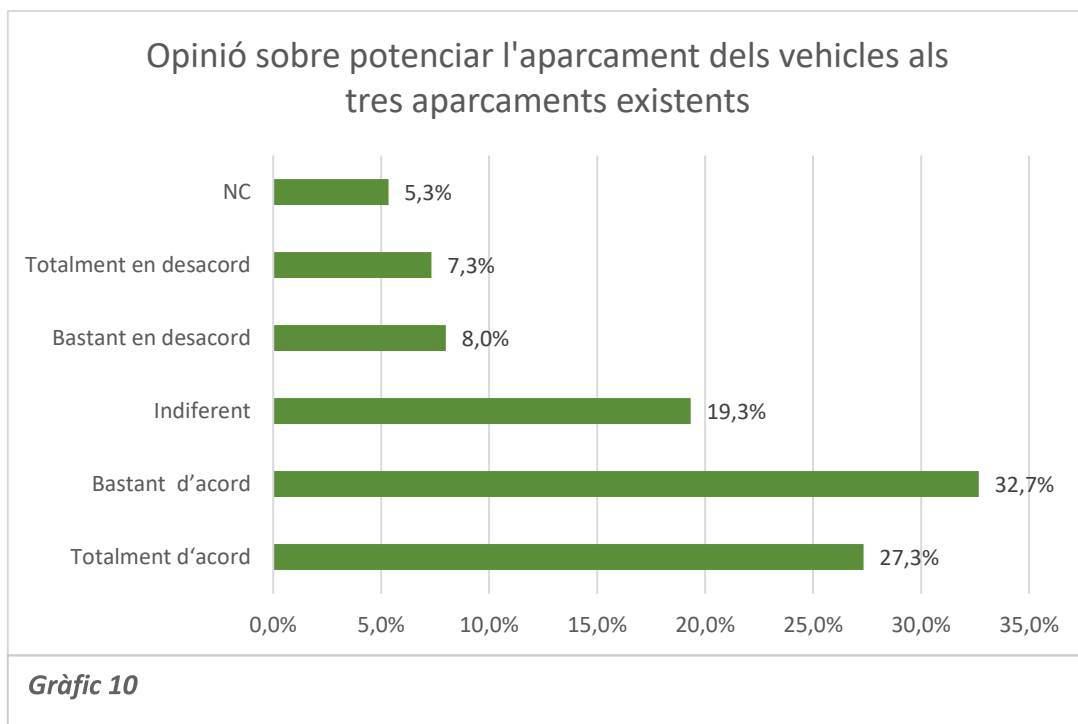


Gràfic 9

5. MOBILITAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL

La mobilitat ha estat un dels altres elements a debat per a la millora de l'avinguda. En aquest sentit, la primera pregunta de mobilitat feia referència a **si es considerava bé potenciar que els vehicles estacionin als tres aparcaments existents**: Centre Sindicats, estació d'autobusos i carrer Escoles Pies. **Un 60% dels enquestats a peu de carrer estan totalment o bastant d'acord amb aquesta opció.** (gràfic 10). En relació a quins aspectes s'hauria d'incidir per millorar la mobilitat de l'avinguda Pi i Margall*, de totes les opcions plantejades, la més prioritzada ha estat: **espai prioritari per a vianants i famílies (78%)** -veure gràfic 11-.

La pregunta permetia resposta múltiple*

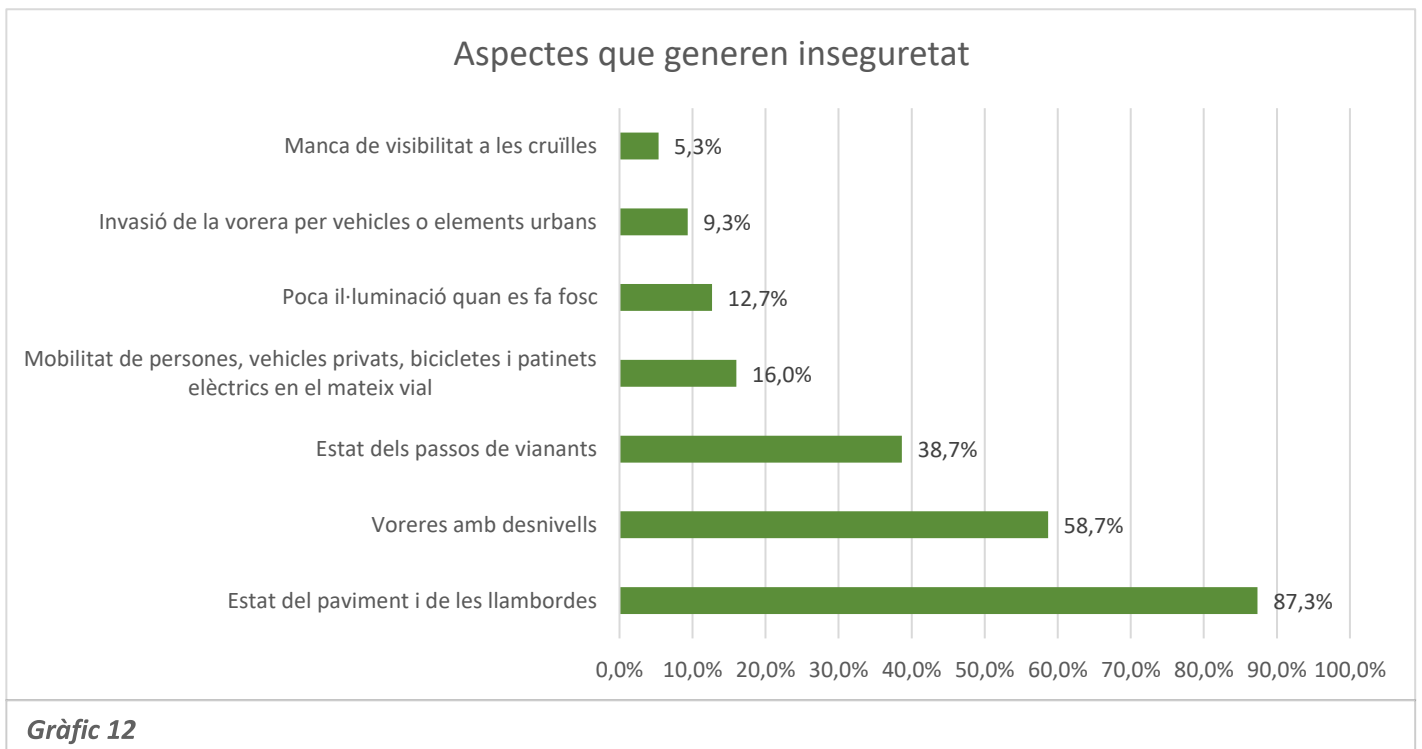


6. SEGURETAT A L'AVINGUDA PI I MARGALL

Pel que fa als aspectes que generen sensació d'inseguretat a l'avinguda, els entrevistats van considerar com a més prioritàries* les següents opcions: **l'estat del paviment i de les llambordes (87,3%) i les voreres amb desnivell (58,7%)**.

Altres opcions assenyalades per ordre de prioritats han estat: l'estat dels passos de vianants (38,7%) i la mobilitat de persones, vehicles privats, bicicletes i patinets elèctrics en el mateix vial (16%) -veure gràfic 12-.

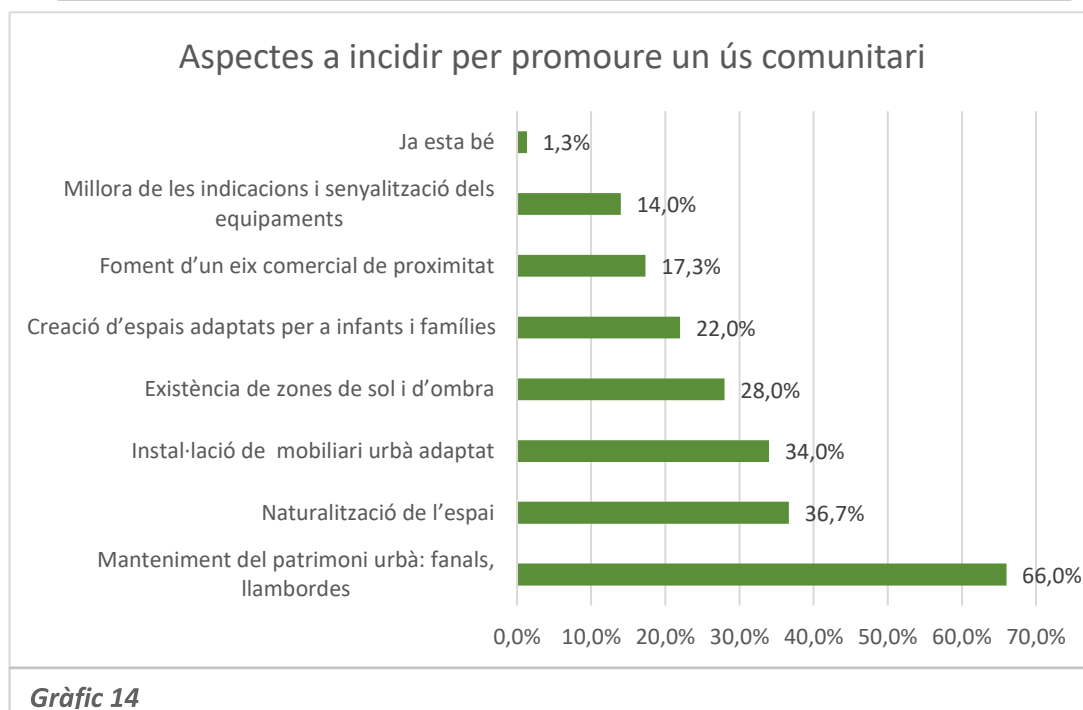
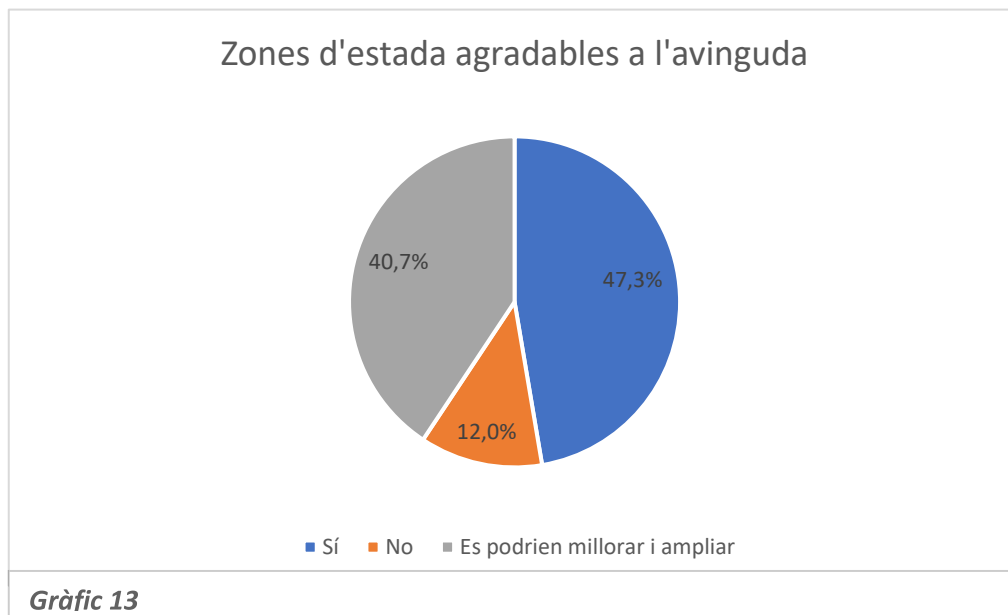
*La pregunta permetia resposta múltiple**



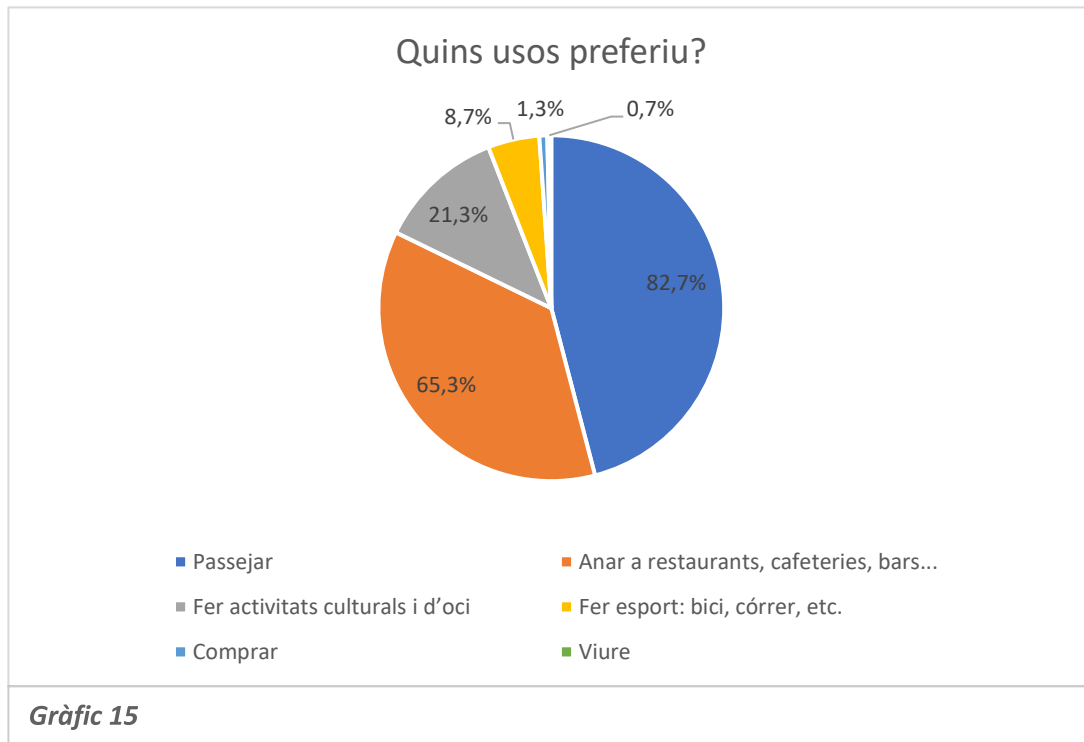
7. USOS FUTURS DE L'AVINGUDA PI I MARGALL

El darrer aspecte inclòs a l'enquesta va estar relacionat amb els usos de futur de l'avinguda. En primer lloc, en relació als espais de passeig i estada, els **entrevistats consideren que n'hi ha, tot i així moltes persones consideren que es poden ampliar i millorar.** (Gràfic 13)

Pel que fa a elements on cal incidir per millorar un ús comunitari i la dinamització de l'avinguda en ordre de prioritització, aquestes són les principals opcions: **Manteniment del patrimoni urbà: fanals, llambordes (66%), naturalització de l'espai (36,7%) i instal·lació de mobiliari urbà adaptat (34%)** – veure gràfic 14-



Amb una mirada al futur, la majoria de persones enquestades visualitzen l'espai com a una **avinguda per a passejar i anar a restaurants, així com activitats relacionals**, etc. Veure gràfic 15.





8. SÍNTESI DE LES APORTACIONS VIA INFORMADORS DE CARRER

Usos de l'avinguda	<ul style="list-style-type: none">✓ L'avinguda Pi i Margall és concebuda com un espai per passejar, comprar i fer activitats d'oci i relacionals.
Accessibilitat	<ul style="list-style-type: none">✓ La millora de l'accés a vianants a l'avinguda té un alt consens (90% de respostes) i, a més, es manifesta majoritàriament (62%) que actualment no està adaptada per a persones amb discapacitat física, sensorial o cognitiva.✓ Els principals aspectes a incidir per millorar en aquesta accessibilitat fan referència a:<ul style="list-style-type: none">→ voreres amb desnivells pronunciats (75,3%).→ voreres proporcionades a les necessitats de l'avinguda (58,8%).
Mobilitat	<ul style="list-style-type: none">✓ El transport majoritari més utilitzat per arribar a l'avinguda és a peu.✓ Un 60% de les persones entrevistades manifesten el seu acord en poder estacionar els vehicles en els aparcaments habilitats a prop de l'avinguda.✓ Els principals aspectes a incidir per millorar la mobilitat fan referència a espai prioritari per a vianants i famílies (78%)
Seguretat	<ul style="list-style-type: none">✓ Els principals aspectes a incidir per millorar la seguretat fan referència a:<ul style="list-style-type: none">→ l'estat del paviment i de les llambordes (87,3%)→ i les voreres amb desnivell (58,7%)
Futurs usos de l'avinguda	<ul style="list-style-type: none">✓ L'avinguda disposa d'espais de passeig i estada però es podrien ampliar i millorar.✓ Els principals aspectes a incidir per millorar l'ús comunitari fan referència a:<ul style="list-style-type: none">→ manteniment del patrimoni urbà: fanals, llambordes (66%)→ naturalització de l'espai (36,7%)→ instal·lació de mobiliari urbà adaptat (34%)

